

Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-методический центр»,
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
города Набережные Челны «Дом детского творчества №15»

СБОРНИК

материалов регионального конкурса социально
активных технологий воспитания учащихся
«МОЯ траеКТОрия»

г. Набережные Челны
2023 г.

Печатается по решению редакционно-издательского совета муниципального бюджетного учреждения «Информационно-методический центр» г. Набережные Челны

Сборник материалов регионального конкурса социально активных технологий воспитания учащихся «Моя траеКТОриЯ»/ под. ред. Грачевой С.Н., Батыршиной С.И. – Набережные Челны, 2023. – 149 с.

Ответственные за выпуск: Бычкова О.Л., Трегубова И.А., Юсупова Е.Н.

Сборник включает материалы участников регионального конкурса социально активных технологий воспитания учащихся «Моя траеКТОриЯ», проведённого 11-23 января 2023 г. Материалы сборника могут быть интересны специалистам системы дополнительного образования детей: педагогам дополнительного образования, педагогам-организаторам, методистам, заведующим отделами, заместителям директора по УВР, а также всем заинтересованным в развитии системы обучения и воспитания.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав несут участники конкурса. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов статей.

СОДЕРЖАНИЕ

- Введение. 5-12
1. *Алекперова Ирина Николаевна, педагог-организатор МАУДО «Детская школа хореографии №3» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Социальный проект «Между нами говоря». 13-30
 2. *Бычкова Ольга Леонидовна, методист МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Военно-патриотический проект «Эхо Победы». 30-39
 3. *Юзмухаметова Юлия Николаевна, педагог-организатор, Мингазетдинова Олеся Владимировна, заведующий отделом МБУ ДО «ДТДиМ им. И.Х. Садыкова» Нижнекамского муниципального района Республика Татарстан*
Социально-педагогический проект «Антинаркотический мультфильм - fest». 39-46
 4. *Трегубова Ирина Александровна, педагог-организатор МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Гражданско-патриотический проект «Подвиг героев в сердцах поколений». 47-65
 5. *Юсупова Елена Николаевна, методист МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Социально-педагогический проект «Территория жизни». 66-81
 6. *Галимова Лейсан Назифовна, педагог-организатор, Валеева Фирая Раисовна, методист МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Социально – педагогический проект «Родной край, родной язык – духовное наследие». 81-88
 7. *Шистерова Ольга Владимировна, педагог-организатор МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Социальный проект «Вспомнить всех поименно». 89-104

8. *Калимуллина Чулпан Наилевна, педагог-организатор МАУДО «ГДТДиМ №1» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Методическая разработка воспитательного события. Интеллектуально-творческая игра «Эхо военных лет» 105-124
9. *Кошурникова Ольга Юрьевна, педагог – организатор МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Методическая разработка воспитательного события. Акция по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма «Засветись». 125-131
10. *Лепп Елена Владимировна, педагог – организатор МАУДО «Дом детского творчества №15» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Методическая разработка воспитательного события. Церемония возложения цветов к обелиску погибшим воинам. 131-142
11. *Стрелкова Гульназ Агдасовна, педагог-организатор МАУДО «Детско-юношеский центр № 14» г. Набережные Челны Республика Татарстан*
Методическая разработка мастер – класса. Обучающая педагогическая мастерская «Школа вожатого». 143-149

ВВЕДЕНИЕ

Современному развивающемуся российскому обществу необходимы инициативные молодые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее культурное и социально-экономическое процветание. Вхождение в социальный и профессиональный мир молодого человека усложняется необходимостью самостоятельного принятия решений и принятия на себя ответственности за эти решения. Но для того, чтобы адекватно вписаться в социум, необходима адаптация человека к нормативным рамкам социума с сохранением своей индивидуальности. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема воспитания социальной активности и социальной инициативы детей и молодежи.

Для того чтобы обозначить основные подходы к пониманию социально значимых инициатив, обратимся сначала к самому термину «инициатива».

Инициатива (франц. initiative, от лат. *milium* - начало) - почин, внутреннее побуждение к новым формам деятельности; руководящая роль в каких-либо действиях; предприимчивость, способность к самостоятельным активным действиям. В моральном смысле инициатива характеризуется тем, что человек берет на себя большую меру ответственности, чем этого требует соблюдение общепринятых норм.

Основой для проявления инициативы может служить жизнедеятельность и социальное бытие человека и возникающие потребности. Если в прохождении шагов цикла удовлетворения потребности возникает затруднение, то человек ищет способы и средства для его преодоления. Если таковых не находится, то потребность остается неудовлетворенной. При этом, масштаб инициативы может быть различным. От самого мелкого, например, инициатива помощи другому человеку в удовлетворении его потребности, до самого крупного, если есть направленность удовлетворения потребностей общества в целом.

Еще один контекст в инициативе, который понимается даже на смысловом уровне – это мотивационный аспект. Каждое действие имеет свой мотив, основанный на неудовлетворенной потребности. Мотив - образ потребностно-значимого предмета, ситуации и т.п. В основе мотивационно обеспеченного действия могут лежать самые различные потребности: потребность в самореализации, в общении, в реализации лидерского потенциала и т.п. Мотивационная активность, не подкрепленная глубинной потребностью, как правило, является ситуативной, непродолжительной и легко сменяется в соответствии с поверхностной динамикой потребностных состояний.

Социальная инициатива - это форма добровольной деятельности в интересах и на благо личности, общества и государства, направленной на преобразование существующей или конструирование новой социальной реальности. Способность личности к инициативе, самостоятельным начинаниям, активности, предприимчивости и сформированная потребность в деятельности образует личностное качество - инициативность. Социальная инициативность предполагает ориентацию на материальное, духовное, моральное благосостояние человека, общества и государства.

Результативность уровня воспитанности социальной инициативности проявляется в количестве и качестве инициатив, реализуемых личностью, и в совокупности социальных и нравственных характеристик личности.

Основные структурные элементы - характеристики социальной инициативности как личностного качества:

- направленные на себя - целеустремленность, настойчивость, активность, самостоятельность, самопознание, любознательность, стремление к материальному благополучию и психологическому комфорту;
- направленные на общество - лидерство, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, неординарность, коллективизм, взаимопомощь, восприимчивость к новому, сформированность специфической субкультуры;

- направленные на государство - активная жизненная позиция, активность в публичном и информационном поле, ответственность, желание и умение трудиться, стремление к известности и популярности, включенность в массовую культуру и политическую практику.

Наиболее актуальные для молодых людей проблемы являются лучшим источником мотивации для создания социально значимых инициатив. Социально значимая инициатива – самостоятельная мотивационная активность одного или нескольких членов социума, направленная на решение какой-либо существующей проблемы общества. Социально значимая инициатива – дело, связанное с вкладом в одну из сфер жизни общества. При этом уровень социальной значимости может быть различным. Приоритетность социальных инициатив выстраивается в соответствии с иерархией проблем, существующих в обществе. Чем острее и глубже проблема для общества, тем выше актуальность и социальная значимость, направленная на снятие этой проблемы.

Продуктивность воспитания социальной инициативности обеспечивает значимость личности в ее собственных глазах и глазах окружающих. Проявление социальной инициативы способствует развитию человека, имеет преобразующую силу, обеспечивает прогрессивное развитие гражданского общества. Педагогически ориентированная система поддержки социальной инициативы позволяет детям и молодежи осознать общественное и личностное значение труда, свои гражданские обязанности, сформировать психологическую установку к активной трудовой деятельности, к выполнению любой работы, способна оказать действенную помощь в сознательном и правильном выборе профессии, жизненном и духовно-нравственном самоопределении. Наличие в структуре личностных качеств социальной инициативности является действенным фактором гражданского взросления, морального и интеллектуального формирования личности, ее физического развития, укрепляет силы и здоровье, повышает жизненную энергию и умственную работоспособность.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Социальное проектирование – это целенаправленная конструктивная деятельность отдельного человека или группы людей, направленная на достижение определенной цели в социальной сфере, на организацию эффективной социальной работы и преодоление различных социальных проблем. Данная деятельность предполагает создание, в ходе осуществления проекта, социально значимого продукта, который является средством разрешения социальной проблемы, воспринимаемой ими как личностно-значимая. Сущность социального проектирования состоит в реальном представлении желаемого будущего в виде конкретного плана по преобразованию настоящего с учетом имеющихся условий и ресурсов. В основе социального проектирования лежат механизмы социального конструирования реальности, что означает, что социальный проект – это механизм изменения социальной среды, основанный на способности индивида конструировать реальность. Социальное проектирование есть способ решения проблемы через реализацию конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла, конкретных сроков реализации, описание предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений, числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий, графического изображения (чертежей, схем и т.д.)

Под социальным проектированием понимается деятельность:

- социально значимая деятельность, имеющая социальный эффект;
- деятельность, результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего практическое значение;
- деятельность, в ходе которой происходит конструктивное взаимодействие с миром, с культурой, с социумом, через которую формируются социальные навыки личности.

В настоящее время в организациях дополнительного образования детей проектная деятельность учащихся занимает прочное место. Социальное проектирование позволяет учащимся решать основные задачи социализации: формировать свою Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых. Работа над проектом позволяет учащимся почувствовать значимость своей деятельности, повысить свой социальный статус, открыть новые возможности. Социальные проекты, разработанные с учетом потребностей старшеклассников, способны увлечь и мотивировать его участников на инициативную общественную деятельность.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания учащихся к актуальным социальным проблемам;
- включение учащихся в реальную практическую деятельность по разрешению социальных проблем силами учащихся.

Задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- формирование социально-личностных компетенций: навыки "разумного социального" поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
- закрепление навыков командной работы.

Виды социальных проектов учащихся, реализуемых образовательных учреждениях:

- Прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);
- Информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории);

- Рольевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);
- Исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);

Признаки проекта:

- Цель - изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового.
- Установленные сроки начала и завершения.
- Определенные ресурсы.
- Измеряемый продукт или результат.

Организация деятельности по реализации проекта:

- Планирование.
- Организация.
- Управление.

Планирование. Определение желаемых результатов проекта. Прописывание того, что же хочется увидеть после реализации проекта. Разработка стратегии выполнения и графика выполнения работ. Все мероприятия, в том числе и по поиску ресурсов и спонсоров (если таковые будут нужны), а также опросы и риски (проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта) должны быть прописаны вместе со сроками и ответственными. Расчет количества необходимых ресурсов, всё, что понадобится для разработки и реализации проекта (финансы, транспортные расходы, канцелярские расходы и т.д.)

Организация. Распределение ролей и обязанностей внутри проектной команды: разработка план работы, разработка и организация мероприятий в рамках проекта, поиск спонсоров, проведение опроса. Распределение обязанностей в силу возможностей и способностей учащихся.

Управление. Включение в проектирование управления, поможет сделать работу в проекте качественнее, эффективнее. Руководство работами и контроль результатов (назначение ответственных и отчеты о проделанных работах). Решение возникающих проблем. Если в ходе реализации проекта возникают проблемы, которые не были предусмотрены в рисках, они требуют самого быстрого разрешения, т.к. если их не разрешить они могут отрицательно повлиять на ход реализации проекта и реализации поставленной цели.

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

Событийный подход к воспитанию предполагает наличие в образовательном процессе ярких, эмоционально насыщенных, запоминающихся, лично и общественно значимых дел. Такими событиями становятся: учебные и внеурочные занятия, проведения массовых праздников, сохранение и создание различных ритуалов, организация особенно значимых творческих коллективных дел.

Сущность воспитательного события заключается в том, что организуются специальные условия для создания «продукта совместной деятельности», в ходе которого дети, совместно с родителями проживают значимое событие, получают опыт, знания, проявляют инициативу, самостоятельность, радуются своим успехам и удачам других. Любой из участников воспитательного события – это действительно участник, а не зритель: у каждого свои смыслы, своя деятельность, свои переживания.

Воспитательное событие – это значимая творческая деятельность, открытие смысла происходящего для каждого участника, личностное развитие и совместная деятельность. В ходе реализации воспитательных событий используются современные образовательные технологии: проектного обучения, проблемного обучения. Формируется эффективное образовательное пространство, направленное на всестороннее развитие личности ребёнка, способствующее его успешной социализации. Участие в подготовке воспитательного события позволяют систематизировать, обобщить и свести

знания в единую гармоничную картину окружающего мира. Развивают у участников творческое отношение к собственной деятельности, дают возможность вырабатывать навыки саморазвития и самообучения.

Этапы осуществления воспитательного события:

1 этап. Определение тематики воспитательного события.

2 этап. Определение целей и задач воспитательного события, планирование этапов подготовки. Определение дополнительных ресурсов, необходимых для проведения события, средств; определение средств, необходимые для достижения цели.

3 этап. Подготовка к воспитательному событию. В процессе подготовки учащиеся получают знания и умения, которые будут необходимы при проведении события. Здесь проводятся творческие мастерские, детям даются специальные задания и ребята готовят тематические материалы.

4 этап. Проведение образовательного события. Самый яркий, долгожданный момент действия. Сценарий разрабатывается педагогами. Оформление места проведения, творческая совместная деятельность. И как результат - оформление выставки продуктов деятельности.

5 этап. Рефлексия. Эффект от участия в образовательном событии. Обмен мнениями. Анализ.

*Алекперова Ирина Николаевна,
педагог-организатор
МАУДО «Детская школа хореографии №3»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУ НАМИ ГОВОРЯ»

Описание проекта

1. Актуальность

В настоящее время наблюдаются большие изменения социального поведения среди детей и молодежи. Результаты исследования показывают, что школьный досуг не вызывает интереса учащихся, лидируют в структуре их досуга виды деятельности, которые так или иначе связаны с материальным потреблением (походы по магазинам и торговым центрам), а также общение с друзьями. Они ведут малоактивный образ жизни: любят проводить свободное время с телефоном в руках, «путешествовать» по интернету, гулять по улицам и т.д. В молодежной среде бытует терпимое отношение к тем, кто курит, потребляет алкоголь, наркотические средства и психотропные вещества. У многих 12-15 летних учащихся возникает иллюзия нормального поведения и подростковая субкультура со своими «нормами», разрешающими делать все, что хочется. Они говорят: «Я имею право!»

Одна из причин «дефектов» процесса формирования личности ребенка — это отрицательное влияние семьи и ближайшего окружения. Всему этому способствует много факторов политических, экономических, социальных, в том числе, несовершенство организации оказания помощи подросткам, находящихся в неблагоприятных семейных, социальных условиях, в трудной жизненной ситуации, и недостаточная организация досуга детей, подростков, молодежи.

Многие из них слушают современную поп – музыку, которую они считают «своей» музыкой и слушают ее ежедневно от одного-двух до семи-восьми часов ежедневно. Увлечение подростков поп-музыкой проявляется не только в

пассивном ее потреблении, но и в стремлении выразить себя через собственное пение и игру, танец.

Эти увлечения, интересы лежат в основе современной молодежной культуры и являются способом общения в их среде – среде единомышленников. На создание такой среды и направлен проект **«Между нами говоря»**. Он будет способствовать осознанному восприятию информации в соответствии с предлагаемыми темами встреч, активному привлечению к проекту детей «группы риска» в возрасте 12-15 лет, успешному привитию им культуры поведения, формированию здорового образа жизни, изменению их мировоззрения.

2. Цели и задачи

Цель:

Приобщение подростков и детей «группы риска» к музыкальному и танцевальному искусству через вовлечения их в мероприятия, направленные на организацию свободного времени учащихся и обеспечение условий для социализации ребенка к жизни в обществе, формирование морально – нравственных качеств и здорового образа жизни, привитие им культуры поведения

Задачи:

1. Расширить объем специальных знаний у учащихся в области музыкального и хореографического искусства, в том числе популярной среди молодежи музыки и современных танцев.

2. Создать у учащихся мотивацию к осознанному восприятию информации в соответствии с предлагаемыми темами встреч, активному участию в программе, готовности к принятию ими норм культуры поведения, принятых обществом, в том числе на ведение здорового образа жизни.

3. Способствовать формированию морально – нравственных качеств, выработке ценностных ориентаций, поведенческих качеств у участников программы.

3. Целевая группа

Участники проекта: учащиеся 12-15 лет, в том числе дети «группы риска» образовательных учреждений города.

Предполагаемый охват: от 75 человек и более.

4. Описание проекта

Уникальность и новизна данного проекта заключается в том, что он рассчитан на подростков «группы риска», с которыми ранее учреждения художественно – эстетического направления не занимались. Но в учреждении есть специалисты, имеющие музыкальное и хореографическое образование, владеющие знаниями современных направлений популярной музыки и хореографического искусства и желающие работать с детьми. В содержание проекта введены темы актуальные для подростковой среды и отсутствующие в учебных программах школ. Программа проекта рассчитана на цикл мероприятий.

Мероприятия проводятся в форме познавательно-развлекательных программ, клубных встреч, ток-шоу под названием **«Между нами говоря»**.

Это «коктейль» разнообразных программ:

- интервью со знаменитостями;
- встречи – концерты;
- конкурсные программы;
- дискуссии;
- мастер – классы по обучению игре на гитаре;
- современным танцам.

Используются и такие «малые» формы, как конкурсы листовок на антиалкогольную тему - «Опасный путь»; стартин - «Дружба народов»; соревнование – баттл «Буги - вуги - каждый день»; составление Охранной Грамоты для будущих поколений; акция по сбору подписей за здоровый образ жизни.

Проект служит не только средством развлечения или передачи знаний, но и включает подростков в серьезное освоение духовно – нравственных и

соционормативных основ культуры и здорового образа жизни; дает возможность занять активную позицию в пропаганде здорового образа жизни, лично участвовать в акциях, то есть собирать подписи, раздавать листовки, разговаривать со зрителями.

При проведении тематических встреч (мероприятий) предполагается знакомство с модными и популярными музыкальными среди молодежи направлениями, разными стилями и жанрами, отечественными и зарубежными исполнителями; разбор ситуаций по теме: «Мы сами себе выбираем завтра. И оно начинается сегодня!»

Для создания эмоционального воздействия на участников проекта используются традиционные «вкрапления» в сценарий: начинаются мероприятия песней «Здравствуйте» (автор Ю. Гарин), заканчиваются Песней «Перекресток семи дорог», наталкивающие на философические рассуждения о жизни, окружающих людях, будущем, которое зависит от каждого лично. В конце каждой программы подросткам предоставляется анонс культурных событий города, активным из них выдаются билеты на посещение досуговых и культурных центров города. Все это концентрируется вокруг личности ведущего, который, начиная новую мысль, часто повторяет фразу «Между нами говоря», что сближает его с участниками, возникают доверительные отношения, появляется легкость в общении, что способствует настрою подростков на позитивную «волну».

В зависимости от темы на мероприятия приглашаются представители культуры, учащиеся, занимающиеся танцами, гитарой, представители военкомата, здравоохранения, правоохранительных органов, юристы.

Использование в ходе реализации проекта нетрадиционных форм и методов, делает его привлекательным, доступным, интересным, вызывая положительные эмоции участников программы и желание стать активным участником.

Цель каждого мероприятия - частично влиять на сознание подростков, его культуру, развитие и усиление его «Я», формирование уверенности и позитивного отношения к себе, развитие навыков самовыражения личности,

толерантности к окружающим людям. Поэтому на каждой встрече присутствуют психологи, наблюдающие за происходящим в зале, участием детей, их реакцией, поведением, способные оказать индивидуальную консультативную помощь участникам по создавшимся для них проблемам, и помогающие организаторам продумать пути эффективного проведения программы в следующий раз.

В основу содержания воспитательного воздействия легли такие направления, как философическое, диалогическое, этическое и эстетическое.

Проект реализуется в соответствии со следующими принципами: систематичность, индивидуальный и дифференцированный подход, доступность, учет возрастных особенностей детей, активность в усвоении информации и увлекательность. Профилактика рассматривается как часть общего процесса воспитания личности и реализуется через формирование у детей навыков позитивной социальной адаптации.

План реализации проекта

Предусматривается **3 этапа**.

- 1 этап – организационный - сентябрь.

Проходит на уровне образовательных учреждений. Формируются списки желающих принять участие и оформляются заявки.

- 2 этап – основной

Организация и проведение мероприятий на уровне города, направленных на реализацию основной цели и задач проекта.

Срок проведения: октябрь – апрель.

- 3 этап – заключительный

Подведение итогов проекта «Между нами говоря» проводится на заключительной встрече «Возьмемся за руки, друзья!»

Рабочий план реализации проекта

№	Название мероприятия и форма проведения	Содержание
1.	Конкурс (ассорти) «Творчество без границ»	Представление детских работ различных видов и жанров литературного, музыкального, хореографического

	Срок проведения: (осенние каникулы) октябрь	творчества, раскрывающих способности участников Конкурса и их дальнейшее развитие в формировании творческого потенциала детей и подростков, национального самосознания, гражданственности, патриотического чувства причастности к большой и малой Родине, воспитания потребности к освоению эстетических ценностей и вкусов общечеловеческой и национальной культуры, ведения здорового образа жизни.
2.	Фестиваль здоровья «Мы – за здоровый образ жизни!» Срок проведения: (зимние каникулы) декабрь - январь	<p>1. Актуализация знаний о современных направлениях в области музыки и хореографии.</p> <p>2. Значение хореографии в профилактике правонарушений, соблюдении здорового образа жизни (Хореография и хорошая осанка Хореография и гармоничное развитие учащихся. Хореография и психоэмоциональное развитие).</p> <p>3. Оценка и самооценка основных факторов, влияющих на здоровье учащихся, вызывает отрицательное отношение к вредным привычкам, и тем, кто их имеет.</p>
3.	Час истории «О подвигах, доблести, славе!»: Срок проведения: февраль месяц	<p>1. Актуализация знаний о Родине, Отчизне, Отечестве, о стране предков, отцов, где каждый испытывает особое чувство, которое выражает любовь к многовековой истории своей страны и чувство долга перед теми, кто защищал нашу Родину в тяжелые времена испытаний.</p> <p>2. Обсуждение «Быть защитником – призвание или профессия?»</p>
4.	Путешествие в арт-пространство	1. Знакомство с территорией, предназначенной для свободного

«Все мы разные – но мы вместе!». Подведение итогов городской программы «Между нами говоря» Срок проведения: (весенние каникулы) апрель месяца	творческого самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей разных национальностей, занимающимися в МАУК «Дом дружбы народов «Родник». 2. Выступление участников проекта под девизом: «Новое поколение выбирает жизнь». Награждение.
--	---

4. Конкретные ожидаемые результаты

Для ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, в первую очередь, учитываются следующие ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ:

Показатели	Критерии
Изменения в познавательной деятельности (заинтересованность)	1. Регулярное посещение мероприятий. 2. Хорошее поведение, внимательность, активное участие.
«Я и общество»	1. Уважительное отношение к окружающим: взрослым, к своим сверстникам.
Эстетический вкус	1. Аккуратность, опрятность. 2. Культурные привычки. 3. Культура поведения зрителя, владеющего навыками слушать, смотреть, адекватно реагировать, оценивать мероприятие.
«Я» (отношение к себе)	1. Я управляю собой, своим поведением. 2. Соблюдаю правила личной гигиены. 3. У меня нет вредных привычек.
Создание комфортной обстановки	1. Отсутствие конфликтных ситуаций. 2. Отсутствие случаев распития алкоголя, табакокурения, использование наркотиков.

Для выявления ШКОЛ - АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ, ЛИДЕРОВ, ПОБЕДИТЕЛЕЙ используются следующие ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УЧАСТИЯ КОЛЛЕКТИВОВ В ПРОЕКТЕ.

- качество выполнения заданий;
- выполнение дополнительных заданий;
- уровень активности;

- сохранность первоначального и количественного состава, соответствие возрасту;
- наличие детей «группы риска».

Другие оценочные материалы, которые будут использоваться для отслеживания результатов реализации Проекта в целом, проводятся на основании установленной системы целевых индикаторов и показателей городской программы и дополнительно разработанных по мере проведения мероприятий в соответствии с проводимой темой встречи, их целями и задачами.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Осуществляется 1 раз в конце учебного года как среди учащихся – участников, педагогов, образовательных организаций, так и реализации Проекта в целом.

Всем победителям, призерам, активным школам, педагогам и учащимся и участникам будут вручены грамоты и дипломы ДШХ №3, ГУО, ИМЦ на заключительной встрече «Новое поколение выбирает жизнь» в конце апреля месяца.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА,

В ТОМ ЧИСЛЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Практическое воплощение проекта возможно при использовании кадровых, материальных, финансовых ресурсов.

С целью эффективности реализации необходимо провести определенную работу по ее информационно – методическому обеспечению, оформить рекламную продукцию, составить сценарии, подготовить мультимедийные, аудио – и видеоматериалы, оказать помощь приглашенным в подготовке их выступления, провести репетиции с ведущими.

Материально-технические ресурсы представляют собой решение следующих вопросов: определение помещения, в котором будут проходить мероприятия, и его оформление, оснащение и оборудование (мебель, ее расстановка, технические средства, музыкальные инструменты).

Источниками финансирования ожидаемых расходов предполагается спонсорская помощь, в том числе со стороны заинтересованных организаций – правоохранительных органов, здравоохранения, наркодиспансера, СПИД центра, исполкомов и т.д. Данный проект можно реализовать, используя меньшие затраты (10 – 15 тысяч рублей), при условии наличия у его организаторов мультимедийного оборудования, оргтехники, музыкальных инструментов, актового зала.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТЫ

Данный проект объединит подростков, в том числе из группы риска, которым свойственны общие интересы, вкусы, взгляды, лежащие в основе подростковой культуры, азарт, стремление к новому. У многих из них есть желание реализовать свои потребности в общении, музыке, танце, развлечениях, но нет возможности сделать это в своей школе.

Реализация проекта «Между нами говоря» позволит:

- сменить учащимся школьную обстановку, частично оградить их от воздействия «уличного» влияния, заполнить активно-деятельностным, эмоционально и психологически комфортным содержанием свободное время подростков;

- расширить знания и кругозор в области популярной музыки и танцевальных течений, добиться активного включения в познавательную деятельность;

- повысить уровень воспитанности, дать навыки культуры поведения зрителя, навыки культуры поведения зрителя, дать подросткам установку на здоровый образ жизни, отрицательное отношение к вредным привычкам, и тем, кто их имеет.

Результатом реализации проекта будут изменения, которые произойдут в учащихся и в их отношениях к другим.

Основные трудности реализации проекта:

- сбор детей – участников проекта;
- подбор приглашенных специалистов в области хореографического искусства, представителей здравоохранения, правоохранительных органов, умеющих владеть детской аудиторией;
- подготовка ведущего, знающего методологические подходы и принципы работы с детским коллективом, способного использовать разнообразные формы и методы проведения коллективных мероприятий;
- финансирование проекта.

Для преодоления трудностей необходимо:

- согласовать данный проект с управлением культуры, исполкомами районов и их комиссиями по делам несовершеннолетних;
- создать инициативную группу из числа педагогов детской школы хореографии по подготовке и проведению мероприятий;
- заинтересовать педагогов образовательных школ, учреждений дополнительного образования и культуры;
- установить взаимодействие с общественностью города, заинтересованными организациями: правоохранительными органами, органами здравоохранения, наркодиспансера, СПИД центра, и заручиться их финансовой поддержкой;
- установить сотрудничество со средствами массовой информации с целью организации рекламы проекта и освещения его хода реализации.

Эти трудности преодолимы, так как школа имеет возможность привлекать квалифицированные кадры из числа своих педагогов и проект поддерживается городским управлением образования и по делам молодежи.

Программа универсальна и может охватывать детей и подростков от 12 до 15 лет и старше. Количество охваченных детей данной программой может быть от 20 до 50 человек, на концертах более 500 человек.

Взяв за основу идею данного проекта, возможно, изменить содержание программы в соответствии с проблемами, традициями, имеющимися в том или ином регионе.

Данный проект может быть применен как в краткосрочной, так и среднесрочной перспективе. Для этого необходимо сократить или расширить содержание мероприятий, их количество и изменить состав участников.

Одним из вариантов дальнейшего расширения, развития и организации данного проекта – активное использование СМИ, трансляция встреч по телевидению. Это позволит повысить интерес к нему, увеличит количество участников, его сторонников. Что повлечет за собой более серьезный подход к подбору и расстановке кадров (привлечение компетентных специалистов - хореографов, психологов, режиссеров, людей, обеспечивающих техническое и музыкальное сопровождение мероприятий и т.д.), тщательные подготовку к мероприятию.

Список литературы

1. Аникина Н.И. «Желаем танцевать» Городская программы для учащихся школ.- Наб. Челны, 2011.
2. Гайдук Н.В., Елохина В.С. «Челнинская волна». Городская программы для учащихся школ.- Наб. Челны, 2011.
3. Рекомендации по организации и применению контрактного метода профилактики наркомании среди подростков и молодежи в рамках Республиканского антинаркотического проекта "SaMoСтоятельные дети" для специалистов учреждений: системы образования, по делам молодежи.
4. Игры на вечеринках для тинэйджеров. Сост. Маркина Е.В. – Ярославль. Академия развития, 2006.
5. Надолинская Т. В. Современная классика, джаз и поп-музыка для подростков и их родителей: научно-популярная книга. – Ростов н/Д, 2010.

1. Анкета по курению

Задание: Указать основные причины курения:

1. Любопытство – 1 б
2. Пример других – 1 б
3. Трудно начать разговор, стеснительность – 3 б
4. Неприятности на работе и в семье – 5 б
5. Если долго не курю, плохо себя чувствую – 5 б
6. От нечего делать – 1 б
7. Чтобы не выделяться – 1 б

Если вы определили у себя 4 или 5 причин или же сумма баллов получилась больше 10, вам следует обратиться к врачу, так как вы нуждаетесь в специальном лечении. Причина в остальных случаях в вас самих, в вашем непонимании и нежелании отказаться от курения, хотя бы во Всемирный день без табака.

2. Тест Дэниэла Хорна «Почему я курю»

Дорогой друг, вам предлагается ответить на следующие вопросы, оценивая свои ответы в «баллах» таким образом:

- всегда - 5 б
- часто - 4 б
- при случае - 3 б
- изредка - 2 б
- никогда - 1 б

1. Курю, чтобы снять усталость.
2. Манипуляции с сигаретой при курении - для меня истинное удовольствие.
3. Курение приятно, при этом чувствую расслабление.
4. Закуриваю, когда злюсь.
5. Если сигарет нет, я сам не свой, пока не достану их.
6. Курю автоматически, не задумываясь.

7. Курю, потому что это подбадривает меня, вызывает уверенность в себе.
8. Определенное удовольствие я получаю в момент прикуривания.
9. Курение вызывает приятные ощущения.
10. Закуриваю, когда чувствую себя нехорошо или же когда выбит из колеи.
11. Четко осознаю минуты, когда не курю.
12. Закуриваю новую сигарету, когда предыдущая еще тлеет в пепельнице.
13. Курю, чтобы улучшить настроение.
14. Приятно наблюдать за дымом, идущим изо рта и от сигареты.
15. Люблю закуривать, когда чувствую удовлетворение и раскованность.
16. Обязательно должен закурить, когда угнетен, опечален, подавлен, когда хочу избавиться от неприятностей и забот.
17. В минуты, когда не курю, испытываю истинную тоску по сигарете.
18. Хотя и осознаю, что во рту у меня сигарета, но не помню, как я ее туда вложил.

Дорогой друг, надеемся, что ты отвечал искренне и откровенно. Теперь подсчитай результаты по следующим пунктам, которые раскрывают причины твоего пристрастия к сигарете. Если ты по какому-либо из пунктов получишь результат, превышающий 11 баллов, то самое время насторожиться и начать борьбу именно с этой причиной. Если результат не превышает 10 баллов, то эта причина не является главной в твоей тяге к сигарете. Итак, причины, по которым ты куришь:

1. Не уверен в себе (пункты 1, 7, 13).
2. Нравится сам процесс курения, а не то, что я при этом ощущаю (2, 8, 14).
3. Хочу ощущать себя раскрепощенным (3, 9, 15).
4. Для снятия внутренней напряженности (4, 10, 16).
5. Психологическая зависимость от сигареты (5, 11, 17).
6. Рефлекторное курение, т.е. курение превратилось в привычку (6, 12, 18).

Благодарим тебя, дорогой друг, ты поступил благородно и мужественно - это твой первый шаг к очищению как физическому, так и духовному. Желаем тебе любви и счастья!!!

3. Анкета.

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на следующие вопросы, ставя знак, «+» если ты согласен с утверждением или «-» напротив вопроса, если ты не согласен с утверждением.

Если ты не знаешь ответ на вопрос, поставь знак «?» Спасибо!

1. можно бросить курить тогда, когда захочешь.
2. курить – это модно.
3. пьянство и алкоголизм это одно и тоже.
4. алкоголизм излечим.
5. наркотики делятся на легкие и тяжелые
6. бывает физическая и психическая зависимость от употребления наркотиков.
7. СПИД и ВИЧ одно и тоже
8. СПИД – излечим
9. Каждый человек в жизни должен попробовать все.

4. Анкета

1. Какие молодежные субкультуры Вы знаете?

- | | |
|----------|-------------|
| А) ЭМО | Г) Скинхеды |
| Б) Готы | Д) другие |
| В) Панки | |

2. В каком возрасте Вы впервые услышали о субкультурах?

3. Из каких источников Вы получили информацию о молодежных субкультурах?

- А) школьной программы

- Б) общения со сверстниками
В) СМИ
4. нравятся ли вам какие-либо субкультуры? Если да, то какие?
А) да
Б) нет
5. Считаете ли вы какие-либо субкультуры опасными и почему?
-
6. Назовите причины, по которым подростки обращаются к субкультуре.
А) Низкий уровень жизни
Б) мода
В) Быстрая внушаемость
Г) непонимание окружающих,
7. Входите ли вы в какую-нибудь субкультуру? Если да, то что вас в ней привлекает?
А) Возможность самореализации
Б) Уход от проблем (семейных, школьных, других)
В) Возможность интересно провести время
Г) Общение
Д) Другое

Приложение 2

Диагностика

уровня воспитанности участников проекта

Инструкция: Напротив, утверждений поставьте соответствующий балл, учитывая, что:

1 балл: - у меня другая позиция

2 балла – никогда

3 балла – редко

4 балла – часто

5 баллов – всегда

Критерий/ утверждение	Я оцениваю себя вместе с родителями	Меня оценивает учитель
1. Эрудиция (начитанность и глубокие познания в какой – либо области науки):		
Прочность и глубина знаний		
Культура речи		
Доказанность и аргументированность суждений		
Сообразительность		
Использование дополнительных источников		
2. Отношение к труду:		
Старательность и добросовестность		
Самостоятельность		
Внимательность		
Бережливость		
Привычка к самообслуживанию		
3. Я и природа:		
Бережное отношение к земле		
Бережное отношение к растениям		
Бережное отношение к животным		
Стремление сохранить природу в повседневной жизни и труде		
Помощь природе		
4. Я и общество:		
Выполнение правил внутреннего распорядка		
Выполнение правил поведения для учащихся		
Следование правилам и нормам человеческого общежития		
Милосердие как противоположность жестокости		

Участие в общественной жизни класса и школы		
5. Эстетический вкус (отношение к прекрасному):		
Аккуратность, опрятность		
Культурные привычки в жизни		
Внесение эстетики в жизнедеятельность		
Умение находить прекрасное в жизни		
Посещение культурных центров		
6. Я (отношение к себе):		
Я управляю собой, своим поведением		
Умею организовать свое время		
Соблюдаю правила личной гигиены		
Забочусь о здоровье		
У меня нет вредных привычек		

Обработка результатов

По каждому критерию выводится одна среднеарифметическая оценка. В результате каждый ученик имеет 6 оценок, которые потом складываются и делятся на 6. Средний балл и является условным определением уровня воспитанности.

Уровень воспитанности

Высокий уровень – от 5 до 4,5 баллов

Хороший уровень – от 4,4 до 4 баллов

Средний уровень – от 3,9 до 2,9 баллов

Низкий уровень – от 2,8 до 2 баллов

**Сводный лист данных изучения уровня воспитанности
участников проекта**

№	Ф.И.О	Эрудиция	Отношение к труду	Я и природа	Я и общество	Эстетический вкус	Отношение к себе	Средний балл	Уровень воспитанности
1									
...									
15									

В проекте _____ участников, из них:

- _____ имеют высокий уровень воспитанности;
- _____ имеют хороший уровень воспитанности;
- _____ имеют средний уровень воспитанности;
- _____ имеют низкий уровень воспитанности.

Руководитель проекта _____

*Бычкова Ольга Леонидовна,
методист
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

**ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
«ЭХО ПОБЕДЫ»
(сокращенный вариант)**

1. Введение. Сегодня как никогда важен выбор средств обучения и воспитания, приобщения учащихся к миру духовных ценностей истории и культуры. *Актуальность проекта* обусловлена тем, что он направлен на решение задач патриотического воспитания молодежи через организацию мобильных передвижных выставок с демонстрацией тематических фильмов «Дорогами войны», посвященных памятным календарным датам истории Отечества.

Мы считаем, что передвижные выставки являются одним из важнейших средств. Это и дополнительный источник исторических знаний, и возможность обогатить содержание программных тем, и возможность поставить ребенка в ситуацию, где он с большим удовольствием, чем на уроке в классе, пополняет свои знания по истории Отечества — ведь эти знания приобретаются в неформальной обстановке.

В процессе реализации проекта у подростков формируются представления о героическом подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, формируется личностная позиция, ценностное отношение к событиям Великой Отечественной войны и сопричастности к наследию своих предков.

Социально-общественная и педагогическая значимость проекта заключается в уникальной возможности оказывать воздействие на познавательные, умственные и эмоциональные составляющие личности учащегося через организацию мобильных передвижных выставок с демонстрацией фильмов, посвященных памятным календарным датам истории Отечества – важнейший способ воспитания патриотических чувств детей и подростков. «Боевые» экспонаты, каждая экспозиция оставляет свой отпечаток, передает определенные чувства и эмоции. Передвижная выставка формирует в юном гражданине чувство сопричастности к тому, что происходило и происходит в мире. Демонстрация фильмов о героическом прошлом и настоящем России как нельзя лучше стимулируют интерес к обозначенной теме, вызывают мысли, связанные с личной гражданско-патриотической позицией юного гражданина.

Мощный патриотический заряд даёт освещение исторических и культурных памятных событий в формате онлайн-фильмов. Демонстрация фильмов, посвященных историческим событиям ВОВ, во время посещения выставки – это одна из форм содержательного досуга для подростков и молодежи города, которая позволит поделиться миром своих увлечений, расширить свой кругозор знаний в вопросах истории, культуры и искусств. Трудно найти человека, который хотя бы раз в жизни не побывал на выставке. Кого-то привели мама или

папа, учитель или старший друг, но, как правило, посещение первой выставки остается в нашей памяти надолго.

2. Постановка цели деятельности и конкретных задач.

Цель проекта: Создание условий для повышения доступности и интереса учащихся к «боевым» экспозициям (военным артефактам) через проведение передвижных военно-патриотических выставок, направленных на популяризацию памятных дат истории Отечества и творчества видных деятелей искусства российской истории и культуры.

Задачи проекта:

1. Систематизация информации о содержании постоянных и временных тематических экспозиций, возможности адаптации целевой аудитории проекта.
2. Проектирование передвижных выставок. Разработка интерактивных способов знакомства с выставочными экспозициями: конкурсов, квестов, мастер-классов, мини-спектаклей и инсталляций с учетом инклюзивности.
3. Сетевое взаимодействие с образовательными организациями для организации/подготовки выставочных мест для передвижных выставок.
4. Организация передвижных выставок.
5. Обобщение и трансляция опыта проведения передвижных выставок.
6. Описание решаемых проблем и поставленной задачи.
7. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» определяет патриотическое воспитание как одно из приоритетных в современной молодежной политике. Это означает, что нам, россиянам, исключительно важно, каким будет человек будущего, в какой мере он освоит две важные социальные роли – роль ГРАЖДАНИНА и роль ПАТРИОТА.
8. Патриотизм – это любовь к Родине, к Отечеству; одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями. Любовь к Родине, преданность героическим традициям, интерес к истории и

культуре своего народа – являются основой системы воспитания любого гражданского общества, любого государственного строя.

9. Современное общество России остро поставило задачу воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения граждан в систему патриотического воспитания. Особую актуальность этот вопрос приобрел в сфере патриотического воспитания детей и молодежи.
10. Под патриотическим воспитанием понимается постепенное формирование любви к своей Родине, гордости за свой народ, уважения к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.
11. Мобильные передвижные выставки являются одним из эффективных средств патриотического воспитания молодежи. Посещение подобных мероприятий всегда вызывает живой интерес у ребят. Выставки имеют колоссальное эмоциональное воздействие. Удивление, восторг, желание быть сопричастным к увиденному. Кроме того, выставочные экспозиции расширяют кругозор личности, развивают познавательную активность и способствуют эстетическому и культурному развитию, посещая различного вида выставки, дети учатся наблюдать, сравнивать, анализировать, обобщать, выделять главное.
12. Преимуществом данной выставки является ее передвижной характер. Выставка может быть представлена в любых образовательных организациях региона и Республики Татарстан.
13. В результате реализации проекта у учащихся и подростков формируется представление детей о подвигах советского народа, о защитниках Отечества и героях ВОВ; пробуждается чувство гордости за стойкость и самоотверженность советского народа в период ВОВ; формируется внимательное и уважительное отношение у учащихся к ветеранам и пожилым людям, желание оказывать им посильную помощь.

3. Управленческо-кадровый аспект.

(прописываются руководитель проекта и все члены команды)

№ п/п	ФИО	Образование	Ученая степень, звание (при наличии)	Опыт работы в сфере патриотического воспитания, в том числе в образовательных/ научных организациях	Функциональные обязанности

4. Содержание и механизм реализации Проекта.

1. Состав и характеристика работ.

С целью вовлечения в проект детей и молодежи всего города предполагается организация выездов по образовательным организациям. В течение учебного года организаторы передвижной выставки выезжают в образовательные организации, в которых в течение недели будет проходить работа тематической выставки и демонстрация тематических фильмов «Дорогами войны». Организация работы в таком графике позволит охватить 36 образовательных организаций за учебный период. В течение недели – с понедельника по пятницу - учащимся, а в субботу – родителям, будет представлена интерактивная выставка военных артефактов с демонстрацией фильмов о ведении боевых действий в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Все экспонаты, представленные на выставке, ребята могут не только увидеть, но и взять в руки, примерить обмундирование и снаряжение, а также запечатлеть на фото и видеосъемку. Размещение передвижной выставки зависит от принимающей стороны: актовый зал, фойе школы.

Лекторы-экскурсоводы в форме военнослужащих периода ВОВ при помощи зрительного ряда расскажут учащимся и их родителям о конкретном периоде военных действий на период посещения передвижной выставки. По ходу проведения выставки будут демонстрироваться фильмы, приуроченные датам проведения боев ВОВ. (Например: Харьковская наступательная операция (2 февраля - 3 марта 1943г.), Харьковская оборонительная операция (4-25 марта 1943г.), Березнеговато-Снигирёвская наступательная операция (6—18 марта

1944г.) В фильмах раскрываются подробности проведения военных операций, их развитие, результаты и исход.

В ходе работы выставок учащимся будут предлагаться формы познавательной деятельности, способные активизировать их творческий потенциал, пробудить интерес к изучению Российской истории и культуры.

Передвижные выставки перемещаются на разные социальные площадки: образовательные организации, дома культуры, интернаты, библиотеки и др.

Мобильные передвижные выставки представляют собой вертикальные стеллажи размером 150X80. Количество стеллажей зависит от того, где будет размещаться передвижная выставка – от 5 до 15 шт. Информационная часть выставки будет выполнена на роллапах-пауках размером 1000X2000.

В ходе проектирования передвижных экспозиций организаторами разрабатываются сценарии, макеты выставок, готовятся видео- и фото-материалы, экспонаты для демонстрации на выезде, позволяющие учащимся и их родителям знакомиться с достоянием российской истории и культуры.

Реализация проекта предусматривает проведение конкретных мероприятий.

График организации передвижных выставок

№	Направление деятельности	Сроки
1.	Организация сетевого взаимодействия с образовательными организациями для организации работы передвижной выставки.	сентябрь
2.	Разработка интерактивных способов знакомства с выставочными экспозициями с учетом инклюзивности.	август- октябрь
3.	Подготовка информационного материала для оформления стендов на роллапах-пауках.	август- октябрь
4.	Подготовка экспонатов передвижной выставки «Эхо Победы».	сентябрь - октябрь
5.	Организация выездных мероприятий в образовательные организации, выбранных в качестве пилотных площадок для апробации проекта. Проведение передвижной выставки и демонстрации тематических фильмов «Дорогами войны»:	в течение реализации проекта

	<p>Фильм 1. «Начало войны» Фильм 2. «Первые месяцы войны» Фильм 3. «Советская страна-единый военный лагерь» Фильм 4. «Героическая оборона Москвы» Фильм 5. «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой» Фильм 6. «Оборона Сталинграда» Фильм 7. «Партизанская война в тылу врага» Фильм 8. «Коренной перелом» Фильм 9. «Битва на Курской дуге» Фильм 10. «Наступление Красной армии летом – осенью 1943 года» Фильм 11. «Полное освобождение Советской Родины» Фильм 12. «Победа под Ленинградом и Новгородом» Фильм 13. «Освобождение Крыма» Фильм 14. «Белорусская операция» Фильм 15. «Освобождение Польши» Фильм 16. «Освобождение юго-восточной Европы» Фильм 17. «Освобождение Венгрии» Фильм 18. «Освобождение Чехословакии» Фильм 19. «Армия-освободительница» Фильм 20. «На штурм Берлина» Фильм 21. «Победа» Фильм 22. «Трудовой подвиг советского народа» Фильм 23. «На войне маленьких не бывает» Фильм 24. «Два героя» Фильм 25. «Саша Колесников»</p>	
6.	Организация познавательной деятельности с учащимися в процессе проведения выставки: познавательные игры, квесты, викторины, мастер-классы, мини -спектакли и т.д.	в течение реализации проекта
7.	Проведение по итогам реализации проекта пресс-конференции с приглашением СМИ.	май

2. Ожидаемые результаты.

- Передвижные выставки будут способствовать мотивации подрастающего поколения к расширению знаний в области российской истории и культуры, в области военной истории России.
- Возрастет активность и инициативность учащихся через участие в экскурсионной деятельности.

- Ожидается активизация участия населения в культурной жизни города, а также увеличение числа желающих детей и подростков заниматься в военно-патриотических объединениях.
- Благодаря данному проекту в перспективе планируется найти новых активистов, увеличить количество участников мобильных передвижных выставок среди детей и подростков, с выходом на районный и региональный уровень.
- Устаноятся партнерские взаимоотношения с другими социальными институтами с целью повышения эффективности деятельности всех участников проекта по военно-патриотическому воспитанию детей и подростков.

Передвижные выставки несут ознакомительный характер, воспитывают чувства патриотизма и гордости за подвиги советских людей, вызывают отклик в сердцах детей и их родителей. Ведь это такое неповторимое и волнительное чувство - прикоснуться к истории, узнать, что было важным в жизни наших дедов, прадедов и прапрадедов. Чтобы упрочить подлинный патриотизм, важно перелистать самые яркие страницы нашей ратной эпопеи, написанные в годы Великой Отечественной войны. Именно поэтому передвижные выставки должны постоянно продолжать свою работу и после окончания срока действия гранта.

5. Планируемые количественные и качественные показатели, обоснование их достижимости.

Объективные показатели работы передвижной выставки, которые позволяют оценить эффективность ее работы, есть не что иное, как оценка результатов. Рекомендуется в последний день выставки произвести оценку результатов по следующим параметрам:

- количество посетителей выставки всего, по отдельным дням и периодам времени (часам) в течение дня;
- количество проведенных переговоров по целевым группам посетителей, по темам;

- количество новых контактов с заказчиками и их анализ;
- количество и объем заключенных контрактов;
- перечень перспективных партнеров — посетителей выставки, с которыми следует установить контакт;
- отзывы посетителей о представленной мобильной выставке, по оформлению выставки, о различных мероприятиях, проведенных в период передвижной выставки;
- дать собственную оценку проведенным мероприятиям в период организации передвижной выставки;
- оценить эффективность работы лекторов-экскурсоводов.

Основными элементами контроля, на которых основывается оценка эффективности участия образовательной организации в мобильных передвижных выставках, являются:

- реальные затраты на организацию передвижных выставок,
- впечатление, создаваемое передвижной выставкой,
- эффективность работы персонала выставки,
- оценка посетителей выставки,
- поступление заказов, полученных во время работы выставки.

Количественными показателями, на которых основывается оценка эффективности участия образовательной организации в мобильных передвижных выставках, являются:

- план/факт (соотношение запланированного и реального количества, проведенных мероприятий в рамках выставки),
- количество охваченных участием школ города,
- количество родителей, посетивших выставку,
- количество волонтеров, привлеченных к реализации проекта,
- количество акций-событий в рамках реализации проекта,
- количество упоминаний проекта в СМИ,
- организационная команда проекта, количество партнеров проекта.

Только комплексный подход к реализации проекта способен обеспечить его результативность.

6. Финансово-экономическое обоснование проекта.

№ п/п	Наименование статей затрат	Сумма, (тыс. руб.)	Имеющиеся средства	Источник финансирования
1.	Оборудование для оформления экспозиций выставки	в данном столбце прописываются реальные цены на те или иные товары и услуги		привлеченные средства гранта
2.	Специальное оборудование (видео оборудование, компьютер, принтер)			привлеченные средства гранта
3.	Услуги связи и Интернета		бюджетные поступления	
4.	Канцелярские товары		бюджетные поступления	
5.	Транспортные расходы			внебюджетные средства
6.	Оплата труда исполнителей			внебюджетные средства
	Итого:		сумма	сумма

*Юзмухаметова Юлия Николаевна,
педагог-организатор,
Мингазетдинова Олеся Владимировна,
заведующий отделом
МБУ ДО «ДТДиМ им. И.Х. Садыкова»
Нижнекамского муниципального района
Республика Татарстан*

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «АНТИНАРКОТИЧЕСКИЙ МУЛЬТИ - FEST»

Аннотация проекта. Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профилактику наркотизации в молодежной среде через создание условий по социальной адаптации детей «группы риска» посредством привлечения их к созданию мультфильмов.

Постановка проблемы. Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание условий по социальной адаптации учащихся «группы риска» и с наличием девиантного поведения через привлечение их к созданию мультфильмов. Чаще всего дети группы риска предрасположены к употреблению психактивных веществ, поэтому возникает необходимость поиска новых методов и средств социализации детей, что и побудило к разработке и реализации данного проекта. Привлечение детей к проекту способно повлиять на качество жизни, так как приобщает подростков к здоровому образу жизни, известно, что именно они очень любопытны, импульсивны, непредсказуемы и склонны к экспериментам. Поэтому, вполне объяснимо, что профилактика наркотизации, в первую очередь, проводится среди подростков.

Мультипликация - это универсальный и интернациональный язык общения детей и подростков всего мира, это возможность высказаться и быть услышанным. И, несмотря на малый жизненный опыт, а, может быть, благодаря этому, информация, которую несут в себе мультики, просто бесценна. В мультипликации всегда есть игра, полет фантазии и нет ничего невозможного. Выразительные средства мультипликации являются стимуляторами творческой активности и раскрепощения мышления. Мультипликация удовлетворяет потребности несовершеннолетнего все делать своими руками. Эта работа дает возможность сформировать у детей четкие установки для ответственного отношения к своему здоровью, нравственные качества, позитивное и оптимистическое отношение к жизни. Для создания мультфильма ребята целевой группы объединяются в команду, перед началом работы с несовершеннолетними проводятся тренинговые занятия на сплочение, вместе с педагогом участники обсуждают сценарий, создают героев и декорации, осуществляют покадровую съемку, озвучивают героев и производят монтаж.

Работа с целевой группой ведется в рамках мастер-классов «Мультипликация по технологии stop-motion анимация», подростки примут

участие в создании коротких роликов на тему: «Цени свою жизнь», «Не ошибись, выбирая свой путь», «Я не зависимый человек», «Мы поколение ЗОЖ».

Волонтеры отрядов «Самостоятельные дети» после обучения созданию мультфильмов включаются в творческие команды с детьми, находящимися в зоне риска для создания профилактических анимационных роликов, которые представляют на фестиваль.

Благодаря проекту дети приобретут ценный опыт сосуществования и работы в коллективе, они научатся оценивать себя и отвлекутся от мысли попробовать наркотические вещества, вызывающие зависимость.

Завершается проект масштабным мероприятием «Мульти - fest», где будут представлены результаты творчества участников проекта и награждение победителей. Фестиваль так же является формой популяризации результатов проекта.

География проекта.

Проект реализуется на территории города Нижнекамска и Нижнекамского муниципального района.

Целевая группа проекта.

Мероприятия проекта ориентированы на две целевых группы.

1 группа - учащиеся от 12 до 15 лет общеобразовательных организаций Нижнекамского муниципального района, находящиеся на учете МСРК и с наличием девиантного поведения.

2 группа - школьники от 13 до 16 лет, участники Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети», которые ведут волонтерскую деятельность по пропаганде ЗОЖ в образовательных организациях НМР.

Социальная значимость проекта.

Проект направлен на решение задач, поставленных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года: включение в дополнительные общеобразовательные программы по всем направленностям компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и навыков,

связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, формирование механизмов преемственности и непрерывности образовательных траекторий в общем, дополнительном образовании детей, среднем профессиональном и высшем образовании, вносит свой вклад в профилактику наркотизации и преодоление школьной неуспешности средствами дополнительного образования.

На сегодняшний день в общеобразовательных организациях Нижнекамского муниципального района обучается 33377 школьников, из них 1139 состоит на различных видах учета и соответственно находятся в зоне социального риска. Согласно опросу специалистов у детей данной группы, возникают проблемы общения со сверстниками и взрослыми. Так же преобладают повышенная тревожность, замкнутость, девиантное поведение, неумение выражать свои эмоции в социально приемлемой форме. Наиболее интересным времяпрепровождением современное поколение детей считает компьютерные игры, общение в социальных сетях, просмотр видеороликов и сериалов, живому общению они предпочитают виртуальное. Однако нет ничего лучше для профилактики наркомании среди подростков, нежели общие интересы в виде увлечений. Важно наполнить жизнь детей положительными эмоциями, помочь направить энергию в нужное русло как, например, в виде создания мультфильма. В связи с актуальностью данной проблемы возникает необходимость поиска новых методов и средств социализации детей, что и побудило к разработке и реализации данного проекта. Мультипликация - это универсальный и интернациональный язык общения детей и подростков всего мира, это возможность высказаться и быть услышанным, а создание мультфильмов, который позволит создать возможности для удовлетворения потребностей позитивного общения с товарищами и вызовет стремление общаться с ними. Дети получают новые положительные эмоции переживания, а заодно и постепенно овладеют специфическими навыками работы с различными новыми для них материалами и инструментами.

Цель: профилактика наркотизации в молодежной среде через создание условий для повышения уровня социальной адаптации несовершеннолетних «группы риска» и девиантного поведения через совместную творческую деятельность по созданию мультфильмов антинаркотической тематики.

Задачи проекта:

1. Обучение несовершеннолетних «Группы риска» и детей с девиантным поведением по созданию мультфильмов по технологии stop-motion анимации в формате мастер-классов.

2. Мотивация на ведение ЗОЖ и профилактика наркотизации через творческую деятельность по созданию тематических мультфильмов.

3. Обучение волонтеров-школьников, участников Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети» созданию мультфильмов по технологии stop-motion для создания тематических роликов в совместных творческих командах с детьми «группы риска».

Партнеры проекта

- Центральная библиотека имени Г.Тукая - консультант, научный руководитель.

- ГАУСО "Территориальный центр социальной помощи семье и детям "Веста" - обеспечение контакта с детьми «группы риска» из семей, находящихся на учете МСРК;

- Комиссия по делам несовершеннолетних – помощь по привлечению школьников, состоящих на учете.

- Управление Образования НМР РТ – координация реализации проекта с образовательными организациями.

Информационное сопровождение проекта

- Подготовительный этап: Группа в социальной сети «В контакте», информационные письма в ОО.
- Основной этап: группа в социальной сети «В контакте», сайт ДТДиМ, сайт управления образования

- Заключительный этап: группа в социальной сети «В контакте», сайт ДТДиМ, сайт управления образования

Календарный план проекта

Решаемые задачи (согласно п.9)	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала проведения (ДД,ММ,ГГ) (не ранее даты, указанной в положении о конкурсе)	Дата начала окончания (ДД,ММ,ГГ) (не позднее даты, указанной в положении о конкурсе)	Ожидаемые результаты
Обучение несовершеннолетних «Группы риска» и детей с девиантным поведением по созданию мультфильмов по технологии stop-motion анимации в формате мастер-классов.	Информирование и организация групп участников в рамках реализации проекта. Разработка занятий в рамках матер-классов «Мультипликация по технологии stop-motion анимация», ДТДиМ им. И.Х.Садыкова	19.12.2022 г	31.12.2023 г	Формирование списков участников. Методический комплект для проведения матер-классов «Мультипликация по технологии stop-motion анимация»
Обучение несовершеннолетних «Группы риска» и детей с девиантным поведением по созданию мультфильмов по технологии stop-motion анимации в формате мастер-классов	Подготовка волонтеров для реализации проекта в рамках матер-классов «Мультипликация по технологии stop-motion анимация» ДТДиМ им. И.Х.Садыкова	09.01.2023 г	31.02.2023 г	Подготовка участников Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети».
Обучение волонтеров-школьников, участников Республиканского антинаркотического проекта	Проведение матер-классов для детей группы риска «Мультипликация по технологии stop-motion анимация»	01.02.2023 г	1.04.2023 г	Реализация методического комплекта для проведения матер-классов «Мультипликация»

«Самостоятельные дети» созданию мультфильмов по технологии stop-motion для создания тематических роликов в совместных творческих командах с детьми «группы риска».				ация по технологии stop-motion анимация»
Мотивация на ведение ЗОЖ и профилактика наркотизации через творческую деятельность по созданию тематических мультфильмов.	Фестиваль мультфильмов «Мульти - fest» с демонстрацией всех созданный мультфильмов в рамках проекта	02.05.2023 г	24.05.2023 г	Демонстрация созданных мультфильмо в силами участников проекта, награждение участников и волонтеров.
Мотивация на ведение ЗОЖ и профилактика наркотизации через творческую деятельность.	Размещение результатов проекта в СМИ и Интернет	26.05.2023 г	31.05.2023 г	Информационное сопровождение

Бюджет проекта

Статья расходов	Наименование расходов (руб.)	Софинансирование (если имеется) (руб.)	Необходимая сумма (руб.)
Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующего материала	<i>Оборудование для проведения мастер-классов Канцтовары для проведения МК</i>		80000 рублей
Расходы на проведение мероприятий	<i>Подарки победителям фестиваля Подарки волонтерам проекта</i>	<i>Спонсоры, ДТДиМ</i>	10000 рублей
Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	<i>Печать дипломов 1350 рублей</i>	<i>ДТДиМ</i>	1350 рублей
ИТОГО			91350

Информация о команде проекта

Роль участника в заявочном проекте	Ф.И.О. члена команды	Функционал
Руководитель проекта	Мингазетдинова Олеся Владимировна	Подготовка нормативных документов, работа по организации педагогического сопровождения работы волонтеров в школах Проведение фестиваля
Педагог-организатор	Юзмухаметова Юлия Николаевна	Подготовка волонтеров проекта Проведение мастер-классов

Ожидаемые результаты проекта

Целевая группа	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение показателя	
Дети группы риска находящиеся на учете МСРК Школьники, участники Республиканского антинаркотического проекта «Самостоятельные дети».	Обучение детей «группы риска» по созданию мультфильмов по технологии stop-motion	790 человек	Положительная динамика уровня социальной адаптации и формирование навыков ведения ЗОЖ у всех участников проекта.
	Обучение волонтеров созданию мультфильмов по технологии stop-motion	300 чел	
Дети группы риска находящиеся на учете МСРК Школьники, участники Республиканского антинаркотического проекта «СМС дети».	Охват школьников в рамках фестиваля «Мульти - fest»,	1300	

*Трегубова Ирина Александровна,
педагог-организатор
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПОДВИГ ГЕРОЕВ В СЕРДЦАХ ПОКОЛЕНИЙ»

Введение.

Актуальность проекта. Память о Великой Отечественной войне – священна. И это не только хроника, летопись и дневники, но и исторические уроки, вобравшие в себя социальный опыт прошлого и устремление в настоящее и будущее. Эту память важно хранить потому, что ее участники спасли Родину, без их истинного патриотизма, веры в правду и справедливость, бесстрашия и самоотверженности не было бы нас, не было бы будущего. И память эту необходимо хранить, так как это история, а без истории нельзя идти вперед. Изучение истории нашего Отечества, боевых, трудовых и культурных традиций было и остается важнейшим направлением в гражданско-патриотическом воспитании.

К сожалению, современная молодежь имеет весьма смутное представление о событиях Великой Отечественной войны, понятие «патриотизм» несет неустойчивую смысловую нагрузку, утрачены патриотические ценности. Этому есть несколько причин. Одна из чувствительных проблем – разрушение инструментов неформального социального контроля над повседневным поведением подростков. Наряду с другими факторами это оказывает воздействие на формирование ее исторической памяти, нравственных приоритетов, личностных представлений о сущности преемственности поколений.

Актуальность его определяется самой жизнью, состоянием молодого поколения, перспективами его жизнедеятельности в новых условиях. Актуальность проекта обусловлена тем, что он направлен на решение задач патриотического воспитания молодежи через организацию поисковой и социально-значимой деятельности. В процессе реализации проекта у подростков формируются

представления о героическом подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, формируется личностная позиция, ценностное отношение к событиям Великой Отечественной войны и сопричастности к наследию своих предков.

Социально-общественная, педагогическая значимость проекта.

Поисковая работа является одним из эффективных средств патриотического воспитания молодежи, что сейчас это становится ещё более актуальным. Поисковая работа - это общественно-значимая деятельность. Её результат - это ещё одно имя погибшего за страну известно, ещё один солдат обрёл покой, а самое главное, те, кто в течение долгих лет искал пропавших родных, наконец-то достиг цели. Выполняя эту работу, ребята ощущают её необходимость, понимают насколько важно то, чем они занимаются, подростки стремятся выполнять все обязанности, которые возлагает поиск. Все те виды деятельности, которые включает в себя поисковая работа, способствуют актуализации личности подростка. Это воспитывающая деятельность, которой ребёнок занимается добровольно, стремится к результату, хочет достичь поставленной цели.

В результате реализации проекта у учащихся формируются нравственные основы личности, пробуждается интерес к прошлому своей семьи, к прошлому своей страны. Поисковая деятельность, изучение истории родной земли, истории нашего Отечества, боевых, трудовых и культурных традиций, устоев народа было и остается важнейшим направлением в воспитании у детей и подростков патриотизма, чувства любви к нашей великой Отчизне, к малой и большой Родине. Соприкасаясь с историей, подрастающее поколение приобщается к трудовому и ратному подвигу воинов, защищающих нашу Родину от фашистских захватчиков, равняется на лучших, учится беззаветному служению Отечеству на героических примерах жизни и деятельности наших предков, дедов и отцов.

Социально-общественная, педагогическая значимость проекта и его ценность заключается в том, что:

1. Передача информации происходит от учащегося к учащемуся.
Участники проекта пополняют свои знания в области истории Великой Отечественной войны и учащиеся делятся ей со своими сверстниками.
2. Мы имеем уникальную возможность использовать материалы очевидцев – ветеранов, участников военных событий Великой Отечественной войны, их записи, воспоминания, фотографии, письма. Организуются встречи с ветеранами.
3. В настоящее время существует не так много направлений деятельности, которая бы увлекала подростков, особенно мальчишек. Организация поисковой деятельности, походов, исследование маршрутов позволяет привлечь подростков не только в активную, но и социально-значимую деятельность.
4. Материалы поисковой деятельности, собранные учащимися, пополняют экспозиции школьных военно- патриотических музеев и Музея истории города.
5. В процессе деятельности по проекту у подростков формируется гражданская и личная позиция.

Передать эстафету памяти, показать ребятам величие и самоотверженность подвига людей, завоевавших Победу – одна из задач проекта. Только зная историю родного края, соотнося ее с судьбами близких людей, можно научиться по-настоящему любить Родину, стать гражданином своего Отечества, готовым принять на себя ответственность за судьбу России.

Соответствие целям, задачам федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан РФ».

На сегодня одной из важных задач нашего общества является воспитание подрастающего поколения, всесторонняя его подготовка к принятию ответственности за судьбы страны и ее безопасности. Многие для этого делают государственные структуры, учебные заведения, Вооруженные Силы Российской Федерации, различные общественные организации, в том числе и поисковые объединения, и отряды. Воспитание подростков и молодежи нашего

общества требует принятия решений, поиска новых организационных, педагогических средств, форм и методов, которой вскоре предстоит принять на себя ответственность за судьбу России. Вот почему так остро стоит вопрос о патриотическом воспитании нашей молодежи. Изучение истории нашего Отечества, боевых, трудовых и культурных традиций, устоев народа было и остается важнейшим направлением в воспитании у детей и подростков чувства патриотизма, любви к нашей великой Отчизне, Родине.

В соответствии с федеральным проектом «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» главными задачами является: воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций и формирование эффективной системы патриотического воспитания детей и молодежи, основанной на принципах нравственности и гражданской идентичности.

Сегодня большую роль в жизни подрастающего поколения играют военно-патриотические объединения и клубы, в том числе поисковые движения и отряды.

Давно отгремели военные грозы, но живет вечно благодарная человеческая память о тех, кто в тяжелую годину великой битвы отстоял честь, свободу и независимость нашей Родины. За последнее время в России увеличилось количество поисковых объединений, целью которых является «сохранить и увековечить память павших при защите Родины в годы Великой Отечественной войны 1941-45 гг.».

Поисковое движение является деятельностью, связанной с работой по увековечению памяти павших защитников Отечества и патриотическим воспитанием на примере поисковой работы. Поисковая работа является сильнейшим инструментом воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, любви к своей Родине, возможность привить чувство гордости за ратную историю нашей страны, уважения к ветеранам Великой Отечественной войны.

Роль поисковых организаций, существующих и действующих в рамках поискового движения велика. Речь идет о сохранении памяти и «мест памяти», что составляет предмет исследований современных направлений исторической науки и историографии, специальной, целенаправленной деятельности, связанной с поиском в «целях выявления неизвестных воинских захоронений и не погребенных останков, установления имен погибших или имен пропавших без вести, и о военно-патриотическом и историко-культурном воспитании молодежи.

Самый главный этап поисковой работы – это этап практической деятельности. Все, что делается на этом этапе, составляет суть поиска. Он включает в себя: встречи с очевидцами, местным населением; изучение карт местности времен Великой Отечественной войны и сопоставление их с современными; проведение разведки и раскопок; глазомерную съемку местности; наблюдение за погодой; сбор материала, захоронение останков, поиск родственников и многое другое.

Описание решаемых проблем и поставленной задачи.

Поисковые организации действуют в 25 "боевых" регионах Российской Федерации и более чем в 20 "тыловых", объединяя в своих рядах более 15 тысяч молодых людей. Многие поисковые отряды формируются из учащихся школ, учреждений профессионального образования, студентов ВУЗов. В поисковом движении значительную роль играют отряды, созданные в учреждениях дополнительного образования. Поисковый отряд «Кадет» создан на базе МАУДО города Набережные Челны «Дом детского творчества №15». Поисковый отряд входит в состав Региональной Общественной Молодежной Организации "Объединение Отечество" Республики Татарстан и РФ. Деятельность поискового отряда «Кадет» осуществляется в соответствии с планом поискового движения России и Региональной Общественной Молодежной Организации "Объединение Отечество" Республики Татарстан.

Организует взаимодействие с поисковыми отрядами города Казани РТ «Легион», «Снежный десант» (Гимназия №139), «Раифа», «Красная стрела»

города Казани; «Гвардия» (г. Заинск), «Катюша» (Волгоград), РМОО «Долг» г. Ижевск, «Звезда» Московская область, «Северная Двина» Архангельская область, «Батьковщина» Республика Беларусь.

Основной деятельностью поискового отряда «Кадет», как и других поисковых отрядов, является участие в поисковых экспедициях и «Вахтах памяти». Отличительной особенностью деятельности отряда «Кадет» является включение важного направления – социально-значимая деятельность. В нее входит: организация мероприятий в рамках республиканской акции «Марш памяти»; проведение общественных приемных в рамках всероссийской акции «Судьба солдата», проведение экскурсии в военном музее «Подвигу жить»; проведение военно-спортивных игр, историческо-познавательных квестов; организация встречи с участниками войны и тыла; проведение Митингов в память о погибших воинах Великой Отечественной войны; поисково-исследовательская деятельность подвигов солдат в годы войны в Республике Татарстан, реализация социальных проектов, разработанных участниками поискового отряда «Кадет».

Цель проекта: формирование у подростков патриотизма, гражданской идентичности, ценностного отношения к событиям Великой Отечественной войны сопричастности к историческому наследию средствами поисковой и социально-значимой деятельности.

Задачи проекта:

1. Способствовать формированию у подростков представлений о героическом подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, пониманию роли и значения Великой победы.
2. Содействовать пополнению и расширению знаний о событиях Великой Отечественной войны.
3. Повысить интерес и создать положительную мотивацию к поисковой деятельности и посильному участию в увековечении памяти героев через личное соприкосновение учащихся с историческим прошлым народа.

4. Воспитывать бережное отношение и уважение к истории Великой Отечественной войны, к памятным дням, к историческому наследию, привлечь внимание подростков и молодежи к осмыслению героического прошлого.
5. Поддержание исторической памяти через активную деятельность по увековечиванию памяти о войне.
6. Способствовать формированию духовно-нравственных ценностей: чувство глубокого уважения к ратному и трудовому подвигу народа, патриотическая позиция, нравственный долг и личная ответственность перед ветеранами и участниками ВОВ.
7. Способствовать формированию морально-нравственных качеств личности, определяющих модель жизненного поведения и социально-ценностной мотивации своих поступков, понимание смыслов, жизненных ценностей и мотивации поступков людей, отдавших свои жизни за свободу и независимость Родины.
8. Способствовать воспитанию чувства ответственности за будущее своей Родины – России на основе уважения к героическому прошлому.

Направления деятельности по проекту.

	Направление деятельности	Содержание
1.	Поисковые экспедиции на местах боевых действий	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Изучение карт местности времен Великой Отечественной войны и сопоставление их с современными, встречи с очевидцами, местным населением. ➤ Проведение разведки и раскопок. ➤ Сбор материала. ➤ Установления имен погибших или пропавших без вести. ➤ Захоронение останков. ➤ Поиск и сбор информации об обнаруженных останков бойцов. ➤ Поиск родственников погибших солдат.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Обработка материалов похода. ➤ Подготовка материалов для передачи в экспозиции музея. ➤ Презентация результатов поисковой деятельности для учащихся общеобразовательных организаций города.
2.	Деятельность по установлению судеб погибших и пропавших без вести бойцов во время Великой Отечественной войны и в рамках Всероссийской акции «Судьба солдата».	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Организация общественных приемных для формирования заявок по поиску информации о бойцах. ➤ Организация поиска сведений в архивах Министерства обороны и других источниках, формирование пакета документов. ➤ Передача пакета документов обратившимся гражданам. ➤ Организация обучающих интерактивных площадок для подготовки волонтеров. ➤ Участие в проведении всероссийской акции «Бессмертный полк».
3.	Социально-значимая деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Организация мероприятий в рамках Республиканской акции «Марш памяти». ➤ Выступления перед учащимися общеобразовательных организациях города и республики с информационно-познавательными программами. ➤ Проведение Митингов в память о погибших воинах Великой Отечественной войны ➤ Проведение экскурсий в военном музее «Подвигу жить». ➤ Проведение тематических выставок. ➤ Организация передвижных выставок-экспозиций в общеобразовательных организациях города. ➤ Проведение военно-спортивных игр и историческо-познавательных квестов.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Организация встреч с участниками войны и тыла. ➤ Организация поисково-исследовательской деятельности по поиску информации об эвакуационном госпитале ЭГ-4089 пос. Тарловка елабужского района Республики Татарстан. ➤ Проведение акций по благоустройству и облагораживанию территории воинских захоронений и мемориальных досок.
--	--	---

Содержание и механизм реализации Проекта

Проект разработан на основе программы Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России», Региональной Общественной Молодежной Организации «Объединение Отечество» Республики Татарстан. Деятельность поискового отряда «Кадет» осуществляется в соответствии с планом проведения поисковых работ Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» поискового движения России и Региональной Общественной Молодежной Организации «Объединение Отечество» Республики Татарстан.

В проекте участвуют 47 общеобразовательных организаций и молодежных центров, города Набережные Челны и Республики Татарстан. В рамках реализации проекта организуется работа волонтеров от 12 лет до 50, для которых проводятся обучающие интерактивные площадки, мастер-классы и индивидуальные занятия по технологиям работы с сайтами Министерства обороны, военными архивами и другими источниками. В рамках мероприятий проекта приняли участие 128 волонтеров.

Реализация проекта предусматривает проведение конкретных мероприятий по проведению поисковых экспедиций, проведению разведки и раскопок с целью поиска и установления имен погибших солдат, оказание помощи гражданам в поиске информации о солдатах и офицерах, пропавших без вести или погибших

во время Великой Отечественной войны, организация и проведение различных социально-значимых мероприятий, акций, митингов, квестов, экскурсий.

График реализации мероприятий проекта

Направление деятельности	Содержание мероприятий	Сроки	Результат
Поисковая работа на месте боевых действий по нахождению неизвестных воинских захоронений			
Подготовительный период	Изучение карт местности времен Великой Отечественной войны и сопоставление их с современными, встречи с очевидцами, местным населением.	июль	Собранная информация
	Работа в музеях, архивах, установление адресов, переписка с организаторами межрегиональных экспедиций	июль	Собранная информация
Основной период: поисковая работа	Проведение разведки и раскопок.	август	Результаты раскопок
	Захоронение останков, поиск родственников.	август	
	Установления имен погибших или пропавших без вести и поиск их родственников.	в течение срока реализации проекта	Информация по погибшим бойцам
Заключительный период	Обработка материалов экспедиции. Подготовка материалов для	сентябрь-октябрь	Материалы экспозиции музея

	передачи в экспозиции музея.		
	Презентация результатов поисковой деятельности для учащихся общеобразовательных организаций города.	в течение срока реализации проекта	Выступление агитбригад, экскурсии
Деятельность по установлению судеб погибших и пропавших без вести бойцов во время Великой Отечественной войны в рамках Всероссийской акции «Судьба солдата»			
Информирование жителей города Набережные Челны о возможности установления фронтной судьбы родственников – участников Великой Отечественной войны	Разработка и изготовление афиши - рекламы и объявлений с указанием информации о сроках, месте и условиях проведения общественной приемной	октябрь 2021	Афиши о Размещение объявлений в газетах г. Набережные Челны, на сайтах города
	Размещение поста на сайтах о проведении акций «Судьба солдата»	октябрь	Размещение объявлений на сайтах г. Набережные Челны и республики; на сайтах администрац ии г. Наб. Челны, страничках в Контакте и Инстаграм)
	Изготовление раздаточного материала –	ноябрь	Буклет

	информационные буклеты (содержится информация о сайтах архивах Министерства обороны и алгоритм работы по ним)		
	Формирование рабочих групп для работы с гражданами, работа с архивными документами и формирование ответов	ноябрь	Пакеты документов
Организация поиска информации об участниках Великой Отечественной войны в архивах Министерства обороны и других источниках	Открытие общественных приемных по работе с гражданами	декабрь - май	Общественные приемные по работе с гражданами
	Организация приема заявок граждан. Обработка заявок граждан. Поиск информации. Выдача ответов гражданам	в течение реализации проекта	Заявки от граждан
	Формирование пакетов документов (писем-ответов, копий архивных документов) для выдачи обратившимся гражданам	в течение реализации проекта	Пакеты документов по количеству заявок граждан
Организация работы с волонтерами: обучение навыкам поиска информации по	Разработка программы по обучению технологиям поиска информации об участниках ВОВ в	октябрь	Программа по обучению технологиям поиска информации

установлению судеб участников Великой Отечественной войны	архивах Министерства обороны и других источниках		
	Привлечение волонтеров для проведения общественных приемных и организации работы по заявкам граждан (поиск информации, формирование пакета документов)	в течение реализации проекта	Группа волонтеров
	Организация интерактивных площадок и мастер- классов для обучения волонтеров и других заинтересованных граждан технологиям поиска информации	в течение реализации проекта	Программа мастер- классов и интерактивн ых площадок
Социально-значимая деятельность			
	Проведение митингов в память о погибших бойцах	03.12.2021, 09.12.2021, 02.02.2022, 27.01.2022, 23.02.2022 09.05.2022 22.06.2022	Сценарии митингов
	Оформление материалов по результатам поисковой деятельности об эвакуационном госпитале ЭГ-4089 пос. Тарловка	в течение реализации проекта	Материалы по результатам поисковой работы. Книга памяти

	елабужского района Республики Татарстан Создание книги-памяти «Бойцы невидимого фронта»		
	Создание видео-фильма о поисковой деятельности отряда и исторических событиях в период Сталинградской битвы и его презентация.	до февраля 2022	Видео-фильм
	Разработка маршрута и организация похода «Дорогами памяти» по местам Республики Татарстан, связанных с ВОВ	июнь 2022	Маршрут похода. Материалы поисковой деятельности
	Проведение акции по благоустройству и облагораживанию территории воинских захоронений и мемориальных досок	в памятные даты	Благоустроенная территория
	Участие в акции «Свеча памяти». Формат мероприятия включает раздачу свечей, памяток об акции.	22 июня	Памятки по проведению мероприятия
	Проведение в общеобразовательных организациях города военно-патриотических мероприятий	в течение реализации проекта	Сценарии мероприятий.

	Подготовка экскурсоводов к проведению экскурсий в военном музее «Подвигу жить»	в течение реализации проекта	Проведение экскурсий
	Подготовка и проведение военно-спортивных игр и историческо-познавательных квестов.	в течение реализации проекта	Сценарии мероприятий
	Организация передвижных выставок - экспозиций в общеобразовательных организациях города	в течение реализации проекта	
	Выступление агитбригад и информирование о деятельности поисковых отрядов России в общеобразовательных организациях города	в течение реализации проекта	Сценарии выступлений
	Встречи с ветеранами войны и тыла	в течение реализации проекта	
	Работа информационной группы (размещение информации на сайтах «ВКонтакте», «Инстаграм»). Работа со СМИ	в течение реализации проекта	Информация для сайта

Ожидаемые результаты

Эффективность реализации проекта подтверждается его результатами. В процессе реализации проекта у учащихся и подростков формируются нравственные основы личности, пробуждается интерес к прошлому своей страны. Соприкасаясь с историей, подрастающее поколение приобщается к трудовому и ратному подвигу воинов, защищающих нашу Родину, равняется на лучших, учится беззаветному служению Отечеству на героических примерах жизни и деятельности наших дедов и отцов.

Ожидаемые результаты реализации проекта.

1. Пополнение знаний и повышение интереса у учащихся о событиях Великой Отечественной войны.
2. Наличие положительной мотивации у подростков к участию в поисковой деятельности.
3. Степень сформированности личностных и гражданско-патриотических качеств учащихся.
4. Подбор технологий работы с различными источниками: в интернет архивах (компьютерная обработка материала, систематизации исторических сведений, электронные базы данных по поиску информации об участниках войны); работа с архивными документами (реестры, карты и журналы боевых действий, списки и др.).
5. Сформированная система и опыт организации поисковой деятельности с участниками проекта.
6. Вовлеченность в проект общеобразовательных организаций города и республики, общественных организаций, волонтеров, граждан города и других заинтересованных лиц.
7. Создание банка данных о погибших или пропавших без вести солдат и офицеров Советской армии. Создание информационных продуктов
8. Взаимодействие с общественными организациями с целью информированности о деятельности в рамках проекта.
9. Обогащение содержания гражданско-патриотического воспитания.

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения никогда не потеряет своей актуальности. С каждым годом увеличивается количество участников, принимающих участие в мероприятиях в рамках проекта. Возрастает интерес подростков к изучению боевой истории нашей Родины. Формируются морально-нравственные качества личности и духовно-нравственные ценности, патриотическая позиция, нравственный долг и личная ответственность перед ветеранами и участниками ВОВ. Проект способствует определению модели жизненного поведения и социально-ценностной мотивации поступков, понимание смыслов, жизненных ценностей. В связи с этим реализация проекта «Подвиг героев в сердцах поколений» всегда будет актуальной. Безусловно необходимо продолжение деятельности по проекту даже после окончания срока действия гранта, поскольку его реализация позволяет решать задачи гражданско-патриотического воспитания подростков.

**Планируемые количественные и качественные показатели,
обоснование их достижимости**

Оценка эффективности реализации проекта осуществляется на основе оценочных показателей, включающих целенаправленность процесса, его системный, содержательный и организационный характер. Результативность реализации проекта измеряется степенью готовности и стремлением учащихся к выполнению своего гражданско-патриотического долга во всём многообразии форм его проявления. Результатом реализации проекта является положительная динамика роста проявления патриотизма в конкретных действиях у участников проекта. Оценка эффективности реализации проекта осуществляется на основе использования объективных критериев, представленных качественными и количественными параметрами.

Качественные показатели	Количественные показатели
Сформированность гражданских, патриотических и личностных качеств учащихся	Увеличение количества участников - бойцов поискового отряда «Кадет» (было 36 чел - стало 54 чел)

<p>Сформированность осознанного отношения к базовым ценностям: патриотическое сознание и любовь к Родине; чувство уважения к ратному и трудовому подвигу народа, патриотическая позиция, нравственный долг и личная ответственность перед ветеранами и участниками ВОВ.</p>	<p>Положительная динамика включенности учащихся общеобразовательных организаций города в мероприятия гражданско-патриотической направленности в рамках проекта на 15 %. (было 9 350 стало -10752 чел)</p>
<p>Качество изменение отношений детей к жизни, окружающим людям, их поступкам, мотивации своих поступков, понимание смыслов, жизненных ценностей.</p>	<p>Увеличение количества мероприятий, проводимых по гражданско-патриотическому воспитанию в рамках проекта.</p>
<p>Сформированность активной жизненной позиции учащихся, способность делать правильный нравственный, социальный выбор</p>	<p>Участие в республиканских и всероссийских конкурсах социальных проектов и конкурсах гражданско-патриотической направленности.</p>
<p>Обогащение содержания гражданско-патриотического воспитания через различные формы социально-значимой деятельности. Поисково-исследовательская деятельность учащихся.</p>	<p>Увеличение количества организаций, участвующих в реализации проекта: Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России», РОМО «Объединение «Отечество», Управление образования Исполнительного комитета г. Набережные Челны, детские и молодежные общественные организации, военные комиссариаты г. Набережные Челны, молодежные центры и дворовые клубы г. Набережные Челны, образовательные организации и организации дополнительного образования.</p>
<p>Разработка и реализация социальных проектов.</p>	<p>Победители конкурсов социальных проектов</p>

Финансово-экономическое обоснование проекта.

Планируемые затраты на реализацию проекта предусматривают приобретение необходимого оборудования для проведения поисковых экспедиций; наличие компьютера и оргтехники, услуг связи и Интернета для установления судеб погибших и пропавших без вести бойцов во время Великой Отечественной войны в рамках Всероссийской акции «Судьба солдата» и организации работы с волонтерами, и обработки поискового материала; выпуск полиграфической продукции для проведения социально-значимой деятельности: акций, митингов, экскурсий, вступлений; приобретение атрибутики для проведения военно – спортивных мероприятий.

№ п/п	Наименование статей затрат	Сумма, (тыс.руб.)	Источник финансирования
1.	Организация поисковых экспедиций и «Вахт памяти»	в данном столбце прописываются реальные цены на те или иные товары и услуги	Привлеченные средства гранта
2.	Атрибутика для проведения реконструкций		Привлеченные средства гранта
3.	Атрибутика для проведения социально-значимых мероприятий		Внебюджетные средства
4.	Канцелярские товары		Внебюджетные средства
5.	Услуги связи и Интернета		Внебюджетные средства
6.	Компьютеры и оргтехника		Привлеченные средства гранта
7.	Специальное оборудование		Привлеченные средства гранта
8.	Полиграфическая продукция		Внебюджетные средства
9.	Оплата труда исполнителей		Внебюджетные средства

*Юсупова Елена Николаевна,
методист
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ЖИЗНИ» (сокращенный вариант)

Введение

В последние годы одной из наиболее серьезных проблем становится проблема нарастающей наркотизации среди подростков и молодежи. Проблема наркомании считается очень актуальной. Об этом пишут в средствах массовой информации, показывают по телевизору, много говорят. Антинаркотическая работа ведется везде и почти во всех возрастных группах. Но она, к сожалению, не всегда эффективна. В связи с этим, нами был разработан проект «Территория жизни», который направлен на:

- снижение интереса у подростков к наркотикам;
- создание оптимально благоприятных условий для организации досуга и оздоровления подростков, вовлечение их в спортивную, социальную деятельность с формированием активной жизненной позиции и личностных качеств;
- профилактику правонарушений среди подростков города;
- профилактику асоциального поведения и пропаганду здорового образа жизни;
- популяризацию военного дела среди молодого поколения.

Проект «Территория жизни» предусматривает занятость подростков «группы риска» в период каникулярного времени и предлагает для реализации конкретные мероприятия, направленные на отвлечение молодежи от наркомании, профилактику асоциального поведения, которые проводятся совместно с использованием потенциала ВВПОД «Юнармия».

Проект призван помочь учащимся и педагогам создать оптимальные условия для организации воспитательных мероприятий с пропагандой здорового образа жизни, профилактикой вредных привычек через патриотическое воспитание.

По мере прохождения этапов программы, происходит самореализация и, как следствие – повышение самооценки. Подростки приобретают жизненный опыт, становятся более приспособленными к условиям самостоятельной жизни, не попадают под влияние антисоциальных групп.

Содержание и механизма реализации проекта.

Проект «Территория жизни» - это каникулярный досуг для несовершеннолетних, состоящих на учете в ПДН УВД и детей «группы риска», ориентированный на повторную социализацию подростков девиантного поведения.

«Трудные» дети, как правило, в силу различных обстоятельств (материальные трудности, неадекватное поведение ребенка, учреждение дополнительного образования расположено далеко от дома) не могут заниматься в объединениях дополнительного образования, и не знают, куда приложить свою энергию.

У трудных детей, в течение учебного года, накапливаются отрицательные эмоции, которые требуют выхода, разрядки и как результат – в период каникул резко увеличивается подростковая преступность. Поэтому именно в каникулы запланировано проведение мероприятий проекта «Территория жизни».

Педагогическая целесообразность программы. Проект предусматривает занятость подростков «группы риска» в период каникул. Проект во многом поможет подросткам через патриотическое воспитание определить свой дальнейший жизненный путь. По мере прохождения этапов программы, происходит самореализация и, как следствие – повышение самооценки. Подростки приобретают жизненный опыт, становятся более приспособленными к условиям самостоятельной жизни, не попадают под влияние антисоциальных групп. Подростки имеют возможность бесплатного

обучения азам военного направления и полноценного отдыха в черте города на базе ОЛ «Алые паруса». Все это позволяет ребятам изменить свое мировоззрение в отношении к окружающим людям, природе и самому себе. Снижается их агрессивность, безразличие сменяется заинтересованностью к своему будущему.

Новизна проекта состоит в том, что осуществляется целостная комплексная занятость данной категории детей в течение всего каникулярного времени при совместной работе участковых инспекторов полиции, инспекторов по делам несовершеннолетних и представителей местных исполнительных органов в проведении данного проекта «Территория жизни» для несовершеннолетних детей «группы риска».

Практическая значимость проекта заключается в том, что его реализация будет осуществляться с привлечением к участию в мероприятиях целевых групп – активистов движения «Юнармия».

Принципы реализации Проекта:

- учет возрастных особенностей;
- доступность и последовательность;
- наглядность и информационная насыщенность;
- принцип активности.

Планируемые результаты:

При условии участия в четырех этапах проекта, у подростка могут быть сформированы такие качества как:

- создание позитивного общественного и личного отношения к военному делу, к защите Отечества в целом;
- формирование у подростков устойчивой мотивации к занятиям военно-прикладными видами спорта;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- развитие коммуникативных способностей, готовность к коллективной творческой деятельности;

- формирование в сознании учащихся ценностной ориентированной основы поведения и деятельности;
- овладение знаниями умениями и навыками, помогающими преодолеть ситуации риска;
- приобретение необходимого опыта позитивной социализации в современном обществе;
- занятость, досуг и оздоровление подростков во время каникул и, как следствие, снижение уровня преступности среди подростков.

Проект состоит из 6 модулей, все модули соответствуют направлениям работы воспитательной деятельности: духовно-нравственному, спортивно-оздоровительному, общекультурному и социальному. Это позволяет варьировать содержание воспитательной работы в зависимости от возраста учащихся.

Модули проекта:

1. «Военная история и военные традиции России». *В рамках модуля «Военная история и военные традиции России»* изучаются военные дисциплины, приобретаются знания, умения и навыки по данным дисциплинам, которые пригодятся ребятам на службе в Вооруженных Силах России.
2. «Краеведение и туризм». *В рамках модуля «Краеведение и туризм»* запланированы практические занятия по освоению туристской техники, ориентирования и изучения истории родного края.
3. «Военно-прикладная подготовка». *В рамках модуля «Военно-прикладная подготовка»* запланированы мероприятия, направленные на формирование военно-прикладных навыков: строевая подготовка, общефизическая подготовка, стрельба из пневматической винтовки и знакомство с историей оружия.
4. «Путь к здоровью». *В рамках модуля «Путь к здоровью»* запланированы различные формы работы, направленные на формирование культуры здоровья и профилактики употребления ПАВ.

5. «Разговоры о важном». В рамках модуля «Разговоры о важном» запланированы мероприятия: антинаркотические «круглые столы» с участием инспекторов ПДН, представителей МВД, врачей; воспитательные мероприятия «Аллея близких» - формирование стенда, где каждый подросток может написать имена близких людей, пожелания для них, а также выразить, в чем он видит значимость своей семьи; воспитательная площадка «Тихо! Идет жизнь!», на которой юнармейцы и подростки группы «риска» на протяжении определенного времени смотрят экран-муляж (данный экран нужно поставить на площади, например, Азатлык или ДК Энергетик, где люди активно отдыхают) с последующим обсуждением положительных моментов.

6. «Военно-патриотические мероприятия». В рамках модуля «Военно-патриотические мероприятия» отдельным блоком выведен раздел «Профильный лагерь». Для более четкой организации управлением лагеря из участников-подростков формируются отряды, экипажи (в зависимости от тематики лагеря – военный или морской), численностью 10 человек. Занятия состоят из теоретической части (1/3 времени) и практической части (2/3 времени). По окончании ежедневных занятий проводится построение с подведением итогов за день, ознакомлением плана занятий на следующий день. Например, если лагерь носит морскую тематику, то в первый день летнего лагеря ребят знакомят с правилами поведения на берегу, какие задания им предстоит выполнять, в каждом экипаже назначается капитан и старпом (старший помощник капитана) экипажа.

На берегу провозглашается образование Морской Республики (регион 90, который находится на речных и морских берегах). Все экипажи составляют эскадру. Приказом «президента морской республики» (начальника лагеря) назначается командующий эскадры. Эскадра охраняет водные рубежи республики. Все экипажи подчиняются командующему. Ребята в игровой форме знакомятся со структурой государства Российской Федерации и регламентом подчиненности (командующий подчиняется президенту). Педагоги вместе с ребятами рассмотрят вопросы, зачем государству нужна армия и флот, дети

узнают занимательные факты истории развития флота и армии России. Познакомятся с наиболее известными флотоводцами и военными начальниками, их биографиями и достижениями, составляющих славу и гордость Отечественной Истории. Изучают историю традиций почитания и уважения государственных атрибутов (флага России, Андреевского флага, гимна страны). На первом построении командирам вручают заранее подготовленные пакеты-задания. В содержание задания для каждого экипажа входят: придумать название своему кораблю и девиз экипажа. В пакете-задании дается информационный исторический материал, по которому экипажу нужно подготовить краткое сообщение для других команд. После того, как все экипажи подготовят информацию по заданной теме, они выступают перед строем личного состава лагеря. При выполнении задания всеми командами, проводятся квизы на лучшее знание морских традиций и истории Российского флота. Теоретические занятия чередуются с военно-спортивными играми. В конце каждого дня называется экипаж-победитель, получивший наибольшее количество баллов, которые суммируются в конце этапа. По итогам каждого дня, суммарно определяется победивший экипаж.

Социализация данной категории подростков должна проводиться системно и всесторонне, с учетом личностных особенностей подростков, логически вытекать из их потребностей и интересов. Необходимо обязательно учитывать психологические особенности подростка, грамотно и деликатно осуществлять педагогическое воздействие при корректировке проявлений негативных подростковых установок.

Срок реализации проекта составляет один год, и проходит в четыре этапа во время каникул.

- 1 этап – в осенние каникулы;
- 2 этап – в зимние каникулы;
- 3 этап – в весенние каникулы;
- 4 этап - в летние каникулы (заключительный).

На сегодняшний день проект начнет реализовываться в зимние каникулы и пройдет в три этапа (декабрь 2022 года – июнь 2023 года), далее Проект начнет свою работу в осенние каникулы и закончится летом.

Формы занятий. Используются различные формы занятий: учебное занятие, практическое, занятие-путешествие, занятие-игра, занятие – творчества.

Формы воспитательных мероприятий: творческие и спортивные баттлы, иммерсивные шоу, квесты, квизы, квилты, информ-дайджесты, фотокроссы. Так же в профильном лагере активно используется технология «игрополис» - система игровых районов (площадок) по изучению военного дела.

При подготовке содержания было учтено, что подростки с разным уровнем готовности к обучению, разным социальным опытом, отличиями в психофизиологическом развитии. Содержание проекта призвано помочь реализовать способности каждого и создать условия для индивидуального развития подростка. Для наилучшего усвоения материала были разработаны презентационные материалы, которые помогут усвоить необходимую информацию на начальном этапе обучения. Все занятия проводят педагоги дополнительного образования, военнослужащие запаса, активисты и члены ВВПОД «Юнармия». Движение «Юнармия» является базисом социальной активности подростков «группы риска» и повышения их мотивации в борьбе с наркоманией и асоциальным поведением.

Реализация данного проекта позволит привлечь к активным, регулярным занятиям военно-прикладным спортом максимальное количество подростков.

Результаты проекта: Основным критерием эффективности проекта является вовлечение подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе состоящих на учете в ОДН, в секции и кружки учреждения, их участие в социально активной деятельности. Кроме этого, критерием эффективности проекта выступает применение системного подхода при организации профилактических мероприятий и налаживание эффективного взаимодействия с субъектами профилактики. Благодаря такому взаимодействию

увеличится охват целевой группы, на которых направлено социально полезное действие в виде организации крупных сетевых мероприятий.

К другим критериям оценки результатов относят:

- социально значимое осознанное правовое поведение подростков, находящихся в социально опасном положении;
- применение знаний о вреде противоправного поведения;
- психологические критерии эффективности: измеряются на уровне принятия профилактической информации;
- использование разных видов профилактики: первичная и вторичная; количественный охват подростков, состоящих на учете в ОДН, вовлеченных в организованный досуг.

География проекта.

Республика Татарстан, город Набережные Челны, МАУДО «Дом детского творчества №15», ГБОУ «Кадетская школа № 82 имени Героя Советского Союза Ильдара Маннанова», МАУ ЦПМК «Подросток» при поддержке Управления образования Исполнительного комитета, специалистов по борьбе с наркооборотами при МВД, МЗ РТ филиал ГАУЗ Республиканский наркологический диспансер Набережночелнинский наркологический диспансер, социальных педагогов школ города.

Целевая группа проекта.

Несовершеннолетние подростки «группы риска» (11-17 лет), состоящие на учете ВШУ и ПДН УВД г. Набережные Челны, потенциально составляющие зону риска наркотической зависимости.

Цель проекта:

Цель: создание условий для ресоциализации (это аспект укрепления связей путем устранения общественной дезадаптации или повторная социализация) подростков «группы риска», состоящих на ВШУ в учебных заведениях города, ОДН отделов полиции, ВВПОД «Юнармия» через организацию военно-патриотических воспитательных мероприятий с пропагандой здорового образа

жизни, профилактикой вредных привычек, стимулирования интереса к военным профессиям.

Целевая группа	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Показатель	Значение показателя	
подростки зоны риска	<p>Занятость подростков в каникулярный период и организация летнего отдыха.</p> <p>Информационно-профилактическая работа по вопросам правовой ответственности за употребление, хранение и распространение наркотических веществ.</p> <p>Мотивация к занятиям военно-прикладными видами спорта</p> <p>Позитивное отношение к ЗОЖ.</p> <p>Повышение уровня физической подготовки и спортивных достижений.</p> <p>Готовность к коллективной творческой деятельности</p>	100 человек	<p>Максимальная занятость подростков в каникулярное время через вовлечение в мероприятия дополнительного образования, ВВПОД «Юнармия».</p> <p>Профилактика наркопотребления и асоциального поведения подростков.</p> <p>Развитие ценностей здорового образа жизни.</p> <p>Снижение уровня употребления ПАВ и уровня преступности среди подростков.</p> <p>Участие в разнообразных мероприятиях, направленных на профилактику наркомании среди подростков, с мониторингом и оценкой эффективности проводимой работы.</p>

Задачи проекта

1. Воспитание гражданско-патриотических ценностей подростков через организацию мероприятий в каникулярный период, формирование гражданской позиции подростков, осознанного отношения к воинскому долгу и подготовка к защите Отечества.
2. Развитие воспитывающей среды, благоприятной для формирования противодействия негативным явлениям, в том числе наркомании среди подростков. Профилактика преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних.
3. Формирование знаний туристской техники и ориентирования, развитие интереса к истории родного края.
4. Формирование у подростков установки здорового образа жизни.
5. Создание условий для самореализации личности подростка, обеспечение занятости несовершеннолетних в каникулярный период.

Партнеры проекта

Партнер	Вид поддержки
МАУДО «Дом детского творчества №15»	Организационно-методическое сопровождение проекта, организация мероприятий, работа педагогов.
ГБОУ «Кадетская школа № 82 имени Героя Советского Союза Ильдара Маннанова»	Предоставление помещений образовательной организации в каникулярное время, работа педагогов-офицеров.
МАУ ЦПМК «Подросток» Представители МВД, инспекторов ОДН	Руководство работой юнармейцев. Организация работы по выявлению подростков группы «риска», участие в организации воспитательной работы по направлению деятельности.

Информационное сопровождение проекта

Обеспечение освещения проекта в целом и его мероприятий будет осуществлено при помощи рассылки пресс-релизов в СМИ города, адресной рассылки печатной продукции по образовательным организациям города.

Баннеры, рекламные стенды, постеры, плакаты могут быть применены в рамках информационного сопровождения на различных педагогических мероприятиях города, родительских собраниях, на мероприятиях для конкретной целевой аудитории.

Все мероприятия в рамках проекта будут освещены на сайте организации и сайтах партнеров проекта.

Календарный план проекта

№ п \ п	Модули проекта	Задачи, содержание модуля, ожидаемый результат
1	<i>Военная история и военные традиции России.</i>	<p><i>Задача:</i> воспитание гражданско-патриотических ценностей подростков через организацию мероприятий в каникулярный период.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Интеллектуальная игра по военной истории «Во славу русского оружия».• Интеллектуальная викторина «Своя игра», посвященная Дню Защитника Отечества.• Интерактивная игра «Военная история России».• Квест «По страницам истории Российской Армии».• Квиз «Ратное дело».• Квилт «Дорога героев». <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа № 82», МАУДО «ДДТ №15».</p> <p><i>Время проведения:</i> январь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Разработка 6 мероприятий по данному модулю, организация и проведение данных мероприятий.

		<ul style="list-style-type: none"> • Расширение знаний о истории России и военных традициях. • Гордость за и героическое прошлое страны, любовь к Родине, уважение к подвигу народа.
2	<i>Краеведение и туризм.</i>	<p><i>Задача:</i> формирование знаний туристской техники и ориентирования, развитие интереса к истории родного края.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Практическое занятие «Специальное личное и групповое снаряжение, узлы». • Практическое занятие «Компас, упражнения с определением азимута». • Практическое занятие «Походное снаряжение». • Практическое занятие «Организация бивуака в полевых условиях, выбор места привалов и ночлегов». • Практическое занятие «Туристские возможности родного края». • Практическое занятие «Оказание первой помощи на воде, в лесу подручными средствами». • Туристические премудрости «Остаться в живых». • Практическое занятие «Узлы в туризме: простой узел, «восьмерка», «девятка», «проводник», «схватывающий», «прямой узел». • Игры с веревками: Завязывание узла вслепую. Узлы по кругу. Пять узлов. Лассо. Охота на дикого слона. Швартовка. Не промахнись. Мешочек. <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа №82 им. Героя Советского союза И. Маннанова», МАУДО «ДДТ №15», МАУ ЦПМК «Подросток», г. Набережные Челны.</p> <p><i>Время проведения:</i> ноябрь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание истории родного края. • Знание основ туризма и методики работы с туристским оборудованием и инструментами, навыки ориентирования.

3	<p>Военно-прикладная подготовка</p>	<p><i>Задача:</i> воспитание гражданско-патриотических ценностей подростков через организацию мероприятий в каникулярный период, формирование гражданской позиции подростков, осознанного отношения к воинскому долгу и подготовка к защите Отечества.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Беседа «История стрелкового оружия России». • Практическое занятие «Основы стрельбы из винтовки сидя с упора». • Практическое занятие «Основы стрельбы из винтовки лежа с упор». Практическое занятие «Порядок неполной разборки и сборки АК-74. Меры безопасности». • Соревнования по стрельбе и из винтовки. • Практические занятия. Одиночная строевая подготовка. • Строевая подготовка в составе отделения. <p>Парадные расчеты</p> <ul style="list-style-type: none"> • Военно-прикладная физическая подготовка. • Общефизическая подготовка. • Лыжная подготовка. • Плавание. • Подвижные игры. <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа №82 им. Героя Советского союза И. Маннанова», МАУДО «ДДТ №15», МАУ ЦПМК «Подросток», ОЛ «Алые паруса», г. Набережные Челны.</p> <p><i>Время проведения:</i> ноябрь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Познавательная активность. • Устойчивый интерес к занятиям прикладным военным делом и спортом.
4	<p>Путь к здоровью.</p>	<p><i>Задача:</i> формирование у подростков установки на здоровый образ жизни.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Квест «Трезвый десант». • Познавательная игра-конкурс «Скорая помощь».

		<ul style="list-style-type: none"> • Воспитательное мероприятие «Эстафета здоровья». • Квест-игра «Здоровье в наших руках». • Встреча с представителями МВД и медицины «Горькие плоды «сладкой жизни» или о тяжелых социальных последствиях употребления ПАВ». • Информ-дайджест «Сделай правильный выбор». • Флэш-моб «Мы здоровью скажем, да!» <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа №82 им. Героя Советского союза И. Маннанова», МАУДО «ДДТ №15», ОЛ «Алые паруса», МЗ РТ «ГНД», г. Набережные Челны.</p> <p><i>Время проведения:</i> ноябрь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Потребность в ЗОЖ. • Эмоциональная устойчивость к провокационным жизненным ситуациям. • Негативное отношение к пагубным привычкам и умение противостоять им.
5	<i>Разговоры о важном.</i>	<p><i>Задача:</i> развитие воспитывающей среды, благоприятной для формирования противодействия негативным явлениям, в том числе наркомании среди подростков. Профилактика преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Профилактический рейд «Подросток». • Круглый стол «Бездна, в которую надо заглянуть». • Круглый стол «Аллея близких». • Круглый стол «Не сломай свою судьбу» • Круглый стол «Просто о сложном». • Круглый стол «Мы выбираем жизнь». • Круглый стол «Молодое поколение делает свой выбор!» • Иммерсивное шоу «Тихо! Идет жизнь!» <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа №82 им. Героя Советского союза И. Маннанова», МАУДО «ДДТ №15», ОЛ «Алые паруса», МЗ РТ «ГНД», ПДН МВД России по городу Набережные Челны.</p>

		<p><i>Время проведения:</i> октябрь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Познавательная активность, устойчивый интерес к занятиям спортом. • Формирование отрицательного отношения к ПАВ. • Положительная мотивация к ЗОЖ.
6	<i>Военно-патриотические мероприятия.</i>	<p><i>Задача:</i> создание воспитательно-образовательной среды для самореализации личности подростка, обеспечение занятости несовершеннолетних в каникулярный период.</p> <p><i>Содержание модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Спортивная эстафета «Дорога жизни». • Квиз «Армейские звания». • Смотр строя и песни. • Круглый стол «Просто о сложном». • Круглый стол «Мы выбираем жизнь». • Военно-спортивная игра «Бег в погонах». • Конкурс рисунков «Мы выбираем жизнь!» • Соревнование по пулевой стрельбе «Готовься! Цельсь! Пли!» • Профильный лагерь. <p><i>Место проведения:</i> ГБОУ «Кадетская школа №82 им. Героя Советского союза И. Маннанова», МАУДО «ДДТ №15», ОЛ «Алые паруса», г. Набережные Челны.</p> <p><i>Время проведения:</i> декабрь-июнь.</p> <p><i>Ожидаемый результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность к саморазвитию и самосовершенствованию. • Ответственное отношение к своим поступкам и поступкам других людей.

Бюджет проекта

(в данном разделе бюджет должен содержать реальную финансовую информацию, если возможно, нужно сделать поправки на инфляцию, определить временные рамки бюджета)

1. Основное внимание при составлении бюджета следует уделить вопросам:
2. Сколько в целом необходимо средств на осуществление проекта?

3. Ни какие цели будут израсходованы средства?
4. Какие средства есть в наличии у организаторов проекта?
5. Какая есть материально-техническая база?

Наименование статьи	Общая стоимость, руб	Софинансирование (если имеется), руб	Необходимая сумма, руб
ИТОГО			

*Галимова Лейсан Назифовна,
 педагог-организатор,
 Валеева Фирая Раисовна,
 методист
 МАУДО «Дом детского творчества №15»
 г. Набережные Челны Республика Татарстан*

СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РОДНОЙ КРАЙ, РОДНОЙ ЯЗЫК – ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ»

Введение.

Обращение к ценностям, накопленным и свято хранимым человечеством в мировой культуре, предполагает включение подростка в историко-культурное пространство, что создаёт почву для осознания им себя как субъекта культуры. В 1998 году в Доме детского творчества №15 был основан краеведческий музей «Татарская изба» с целью создания целостного образовательного пространства, для формирования в личности ребенка самоуважения, исторического сознания, нравственности и духовности. В музее созданы условия для передачи детям знаний о духовном наследии татарского народа, воспитания уважения и любви к родному краю, чувства гордости своими предками через изучение народной культуры, обрядов и обычаев. Музей обладает высоким воспитательным потенциалом и возможностями для формирования патриотизма, выявления и развития творческих способностей учащихся к разным видам деятельности, соответствующих их склонностям и интересам. Многонациональный характер населения Набережных Челнов не может не накладывать печати на самые

различные аспекты общественной жизни города. Именно этнографическое своеобразие, а также активное расширение и углубление современных коммуникативных связей между разными народами, проживающими в городе, стало логической мотивацией для создания с проекта «Родной край, родной язык – духовное наследие». Для реализации проекта предполагается привлечь Школьные Советы учащихся, Городской Совет учащихся, подростков 12-15 лет школ Комсомольского района города Набережные Челны. Акции являются одной из основных форм проведения мероприятий, которые помогают подросткам стать более подготовленными и активными гражданами демократического общества.

Проект «Родной край, родной язык – духовное наследие» рассчитан на год.

Постановка проблемы.

Слабое знание национальной культуры, низкий уровень патриотизма, незнание родного языка среди подростков и, как следствие, отсутствие национальной самоидентификации явилось следствием разработки проекта «Родной край, родной язык – духовное наследие».

Актуальность проекта заключается в возрождении исторических, духовных и культурных и языковых ценностей подрастающего поколения, в развитии познавательной активности детей, интеллектуальных и творческих способностей с помощью включения их в поисково-исследовательскую деятельность по изучению культурного наследия и традиций народов Республики Татарстан. В городе Набережные Челны развивается собственное культурное наследие, которое опирается на традиции культур разных народов. Проект включает в себя знакомство с достопримечательностями города и Республики с помощью экспозиций городских и школьных музеев, организацию экскурсий, интеллектуальных игр, викторин, проведение народных праздников. Работа проводится с использованием интеллектуальных игр, которые помогают ребятам развить свои творческие способности, научиться работать в коллективе, анализировать собственную деятельность и деятельность своих сверстников.

Такая работа востребована, прежде всего, самими школьниками, поскольку они удовлетворяют здесь свои познавательные и социальные потребности. Содержание составлено с учетом особенностей развития детей 12 -15 лет. Дети этого возраста любопытны, хотят приобрести как можно больше навыков, нуждаются в руководстве взрослого. Для данного возраста характерна неудовлетворенность собой, неадекватность самооценки и уровня притязания, ярко выражена тенденция к самопрезентации; отсутствуют конкретные жизненные цели и устремления. Использование разнообразных форм организации социальной деятельности способствуют развитию творческих способностей учащихся, учат работать в коллективе, организовывать и анализировать собственную деятельность и деятельность своих сверстников.

Цель проекта: привлечение внимания подростков к актуальным проблемам города Набережные Челны, через реализацию проекта «Родной край, родной язык – духовное наследие».

Задачи:

- формирование теоретических знаний об историческом прошлом нашего города через практическую деятельность;
- расширение знания учащихся об истории, культуре, языке, традициях, обычаях татарского народа и народов Поволжья;
- внедрение информационно-коммуникационных и инновационных технологий в деятельность проекта, через создание в группы в контакте, инстаграм.
- формирование бережного отношения к памятникам истории и культуры.

Рабочий план реализации проекта

«Родной край, родной язык – духовное наследие»

Задача 1. Формирование теоретических знаний об историческом прошлом нашего города через практическую деятельность

1	Акция «Откроем книгу памяти!» по уборке территории кладбища воинов ВОВ в поселке Тарловка.	Организаторы и участники проекта «Родной край, родной язык – духовное наследие»	апрель
2	Экологические десанты: «Сохраним красоту города!» посадка саженцев на аллею Набережная Тукая, территории школ.	СМИ, Исполком Комсомольского района, СОШ города, ГСУ	Май
3	Акция «Будущее без войн!» встреча с воинами – афганцами возле памятника воинам, участникам военных действий в Афганистане.	ШСУ, ГСУ, СМИ Организаторы проекта, Исполком Комсомольского района	Май

Задача 2. Расширение знания учащихся об истории, культуре, традициях, обычаях татарского народа и народов Поволжья;

1	Организация и проведение встреч с знаменитыми личностями города в школьных музеях. (Писатели, поэты, художники, руководители музея истории города и музея им. Высоцкого)	Организаторы проекта, Музей истории, Музей им. В. Высоцкого	Ноябрь, каникулы
2	Встречи с представителями национальных общин и национальных воскресных школ города «Мы все разные и равные»	Национальные общины города Воскресные школы города Организаторы проекта	декабрь

Задача 3. Внедрение информационно-коммуникационных и инновационных технологий в деятельность проекта, через создание группы в Вконтакте.

1	Разработка сайта по результатам работы по проекту «Родной край, родной язык – духовное наследие» в «Инстаграм», в контакте.	ШСУ, ГСУ, участники проекта.	В течение года
2	Организация и проведение городского конкурса презентаций «Мой город, моя судьба» -	УО, СОШ, ДОУ, Музей «Татарская изба»	Январь каникулы
3	Виртуальная экскурсия «Халкыбыз жәүһәрләре» (Народное наследие) музея «Татарская изба» по школам, детским садам Комсомольского района.	Руководитель музея «Татарская изба»	Февраль
4	Проведение КВИЗ игры “Родной край, родной язык – духовное наследие”, для учащихся творческих объединений и СОШ города.	Руководитель музея «Татарская изба»	В каникулы
Задача 4. Формирование бережного отношения к памятникам истории и культуры;			
1	Участие в городской акции «В дар музею»	Лидеры проекта Организаторы проекта Музей города	Март
2	Организация и проведение культурно – массового праздника «Родной край, родной язык – духовное наследие» на Набережной Тукая, для жителей и гостей города (освещение в прессе, на ТВ)	Организаторы проекта, ГСУ	июнь

Ожидаемые результаты

1. Создание проекта «Родной край, родной язык – духовное наследие» для детей и подростков 12-15 лет на базе МАУДО «ДДТ №15»
2. Охват проектом «Родной край, родной язык – духовное наследие» более 1000 подростков и детей школ Комсомольского района
3. Организация 3 акций по решению социальных проблем города
4. Публикации в СМИ по итогам реализации проекта.
5. Внедрение информационно-коммуникационных и инновационных технологий в деятельность с детьми и подростками.

Партнеры проекта

- Управление Образования города Набережные Челны
- Исполком Комсомольского района
- Средние общеобразовательные школы Комсомольского района
- Городской Совет учащихся
- Школьные Советы учащихся
- Музей Истории города. Музей имени В. Высоцкого
- Национальные общины и воскресные школы города
- Средства массовой информации.

Риски и их минимизация

Виды рисков	Риски	Минимизация
1. Социально педагогические	1. Недостаточная квалификация кадров. 2. Снижение заинтересованности, отсутствие мотивации со стороны участников проекта.	1. Организация курсовой подготовки, стажировка педагогических кадров. 2. Мотивация через рейтинг образовательных организаций. 3. Разработка и реализация мер поддержки участников проекта.

	3.Сложность выбора направлений участников и партнеров.	4.Организация и проведение разъяснительной работы о целях, задачах и перспективах проекта.
--	--	--

Бюджет проекта

Задача 1. Формирование теоретических знаний об историческом прошлом нашего города через практическую деятельность		
1	Акция «Откроем книгу памяти!» по уборке территории кладбища воинов ВОВ в поселке Тарловка.	Мешки для мусора 5 упаковок по ... рублей = ... рублей Перчатки 100 по ... рублей = ... рублей
2	Экологические десанты: «Сохраним красоту города!» посадка саженцев на аллее Набережная Тукая, территории школ.	Перчатки 100 по ... рублей = ... рублей
3	Акция «Будущее без войн!» встреча с воинами – афганцами возле памятника воинам, участникам военных действий в Афганистане.	Цветы ... рублей
Задача 2. Расширение знания учащихся об истории, культуре, традициях, обычаях татарского народа и народов Поволжья;		
1	Организация и проведение встреч с знаменитыми личностями города в школьных музеях (писатели, поэты, художники, руководители музея истории города и музея им. Высоцкого)	Цветы ... рублей
2	Встречи с представителями национальных общин и	Встречи состоятся в доме дружбы народов.

	национальных воскресных школ города «Мы все разные и равные»	
Задача 3. Внедрение информационно-коммуникационных и инновационных технологий в деятельность проекта, через создание в группы Вконтакте.		
1	Разработка сайта по результатам работы по проекту «Родной край, родной язык – духовное наследие» в «Инстаграм», в контакте.	
2	Организация и проведение городского конкурса презентаций «Мой город, моя судьба»	Грамоты победителям 50х ...руб. =... руб. Сертификаты участникам - ... рублей
3	Виртуальная экскурсия «Халкыбыз жәүһүрләре» (Народное наследие) музея «Татарская изба» по школам Комсомольского района.	Флешкарты – ... руб.
Задача 4. Формирование бережного отношения к памятникам истории и культуры;		
1	Участие в городской акции «В дар музею»	
2	Организация и проведение культурно – массового праздника «Родной край, родной язык – духовное наследие» на Набережной Тукая, для жителей и гостей города (освещение в прессе, на ТВ)	Шары для оформления – ... руб. Грамоты – ... руб. Цветы – ... рублей Сувениры- ... рублей
	Итого	... рублей

*Шистерова Ольга Владимировна,
педагог-организатор
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВСПОМНИТЬ ВСЕХ ПОИМЕННО»

Основной регион реализации социального проекта «Вспомнить всех поименно» - Республика Татарстан город Набережные Челны (может быть реализован повсеместно)

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Социальный проект «Вспомнить всех поименно» (далее – Проект) реализуется поисковым отрядом «Кадет» военно-патриотического объединения «Флагман», основными видами деятельности которого являются: военно-патриотическое направление, поисковая деятельность, краеведение и туризм, социальное проектирование.

Проект разработан на основе Всероссийской акции «Судьба солдата», где используются различные технологии и способы установления судеб погибших и пропавших без вести бойцов во время Великой Отечественной войны. В связи с тем, что определенной технологии поиска информации нет, был разработан данный Проект. Проект реализуется второй раз, на данный момент - обновлен и дополнен.

Суть Проекта заключается в том, что многие граждане желают выяснить судьбу родственников – участников Великой Отечественной войны, но самостоятельно этого сделать не могут. Поэтому для жителей города Набережные Челны организуются общественные приемные, где обратившиеся формируют заявки для поиска информации о бойцах. После приема заявки волонтеры организуют поиск сведений в архивах Министерства обороны и других источниках, формируют пакет документов, который передается обратившимся гражданам. Кроме того, в рамках Проекта предусмотрена

организация обучающих интерактивных площадок для подготовки волонтеров к работе по Проекту.

2. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Великая Отечественная война коснулась каждой семьи. Несмотря на то, что со дня ее окончания прошло уже более 75 лет, эта тема до сих пор находит широкий отклик в наших сердцах. Война унесла миллионы жизней советских солдат и офицеров, многие из которых числятся без вести пропавшими.

К сожалению, многие семьи не знают ничего о судьбах своих родных, погибших или пропавших без вести во время Великой Отечественной войны. Родственники бойцов не теряют надежды найти информацию о них и обращаются в военкоматы, военные архивы и поисковые отряды. Но запросы о бойцах в военкоматы и архивы часто не дают результата.

В последние годы поиски информации значительно упростились, так как документы из военных архивов Министерства обороны были отсканированы и появились в открытом доступе в интернете. Но, несмотря на доступность к ним, граждане часто не могут найти информацию о близких. Причин этому несколько: малая информированность населения об архивных интернет сайтах; граждане (в основном пожилые) не владеют компьютерной грамотностью; поиск затруднен из-за неточной информации. Это связано с тем, что часто в военных документах допускались ошибки в написании данных о бойце - многие солдаты были не грамотными или малограмотными, записи производились с их слов, а писари записывали так, как слышат. Поэтому сложно найти полные достоверные сведения о данном участнике войны.

К сожалению, гарантировать успех поисков в каждом конкретном случае невозможно. Но опыт поисковой работы показывает, что искать информацию о воинах Великой Отечественной войны можно и нужно.

Для грамотной организации помощи гражданам проводятся общественные приемные, где и работы по поиску данных о бойцах в архивах Министерства обороны проводится обучение волонтеров и всех желающих через интерактивные площадки и индивидуально.

Были проведены 4 общественные приемные, куда обратилось более 120 человек с просьбой о поиске информации о 196 бойцах Великой Отечественной войны. Достаточно полную информацию удалось найти о 128 воинах, о 66 бойцах найдено лишь подтверждение о его участии в ВОВ, о 2-ух информация не найдена, в связи с неточно указанными данными родственниками. Проведены 2 интерактивные площадки, где прошли обучение 87 человек, проведено 30 индивидуальных занятий.

3. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Целевые группы Проекта – родственники участников Великой Отечественной войны, волонтеры в возрасте от 12 лет и старше.

4. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.

Цель: оказание содействия гражданам в установления фронтовой судьбы родственников – участников Великой Отечественной войны

Задачи:

1. Информировать жителей города Набережные Челны о возможности установления фронтовой судьбы родственников – участников Великой Отечественной войны.
2. Организовать поиск информации об участниках Великой Отечественной войны в архивах Министерства обороны и других источниках для передачи ее родственникам.
3. Организовать обучение волонтеров навыкам поиска информации по установлению судеб участников Великой Отечественной войны.

4. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Решаемая задача	Метод/мероприятие и его описание	Сроки	Показатели результативности
1	1. Информировать жителей города Набережные	Разработка и изготовление афиши - рекламы с указанием	Октябрь 2019	Изготовлено 30 афиш формата А-4

	Челны о возможности установления фронтовой судьбы родственников – участников Великой Отечественной войны	информации о сроках, месте и условий проведения общественной приемной		
2		Разместить объявление в Газете, о сроках, месте и условий проведения общественной приемной	За неделю до проведения акции (5 акций)	Размещение объявлений в 2-х газетах г. Набережные Челны – 5 раз (размещено 1 объявление в газете)
3		Написать пост о проведении акций «Судьба солдата», разместить его на сайтах	За неделю до проведения акции (5 акций)	Размещение объявлений на 10 сайтах г. Набережные Челны – 5 раз (размещено посты на сайтах администрации г. Наб. Челны, страничках в Контакте и Инстаграм)
4		Разработать раздаточный материал – информационные буклеты (содержится информация о сайтах архивах Министерства обороны и алгоритм работы по ним)	Ноябрь 2019	Буклет разработан в ноябре 2019

5		Распечатать буклеты	Декабрь 2019	Распечатать буклеты - распечатано на 01.01.20 – 50 шт.
6		Формирование рабочих групп	Декабрь 2019	Сформировано 5 рабочих групп (3 группы по 2 чел.– прием граждан, 1 группа – 4 чел. – встреча граждан, 2 группы по 3 чел. – работа с архивными документами и формирование ответов)
7		Открытие общественных приемных работы с гражданами	1) 11-12.12.19, 2) 24-27.03.20 3) 13-16.04.20 4) 14-16.05.20 5) 01-04.06.20	Открыть не менее 5 общественных приемных по 3 точки работы с гражданами (открыта 1 приемная – 11-12.12.19)
8		Организация приема заявок граждан	Во время проведения общ. приемных	Прием не менее 100 заявок (принято 28 заявок)
9		Организация приема заявок по телефону	В период работы по Проекту (декабрь 2019-июнь 2020)	Прием не менее 150 заявок (принято 18 заявок)

10		Обработка заявок граждан. Поиск информации	С декабря 2019 по июнь 2020	Поиск информации не менее чем по 250 заявкам (найденна информация по 35 заявкам)
11		Формирование пакета документов (писем-ответов, копий архивных документов) для выдачи обратившимся гражданам	С декабря 2019 по июнь 2020	Сформировать не менее 250 пакетов документов (составлено 35 пакетов документов)
12		Организация общественных приемных для выдачи ответов гражданам	1) 24-27.03.20 2) 13-16.04.20 3) 14-16.05.20 4) 01-04.06.20 5) 22-25.06.20	Не менее 5 общественных приемных
13	Организовать обучение волонтеров навыкам поиска информации по установлению судеб участников Великой	Разработка программы по обучению технологиям поиска информации об участниках ВОВ в архивах Министерства обороны и других источниках	Ноябрь 2019	Разработана 1 программа

14	Отечественной войны	Привлечение волонтеров для проведения общественных приемных и организации работы по заявкам граждан (поиск информации, формирование пакета документов)	Ноябрь-декабрь 2019	Привлечено 15 волонтеров
15		Организация интерактивных площадок «Вспомнить всех поименно» для обучения волонтеров и других заинтересованных граждан технологиям поиска информации	Ноябрь 2019, Февраль, апрель 2020	Организована 1 интерактивная площадка – 01.11.19
16		Обучение волонтеров и других заинтересованных граждан технологиям поиска информации	С ноября 2019 по июнь 2020	Обучено более 300 человек на период с ноября 2019 по июль 2020
17		Подготовить и наградить благодарственным и письмами отличившихся	Март 2020	Подготовить благодарственные письма

		граждан и волонтеров		
18		Провести анализ проведенной работы и подвести итоги	Июль 2020	Формирование отчета о проделанной работе по Проекту

5. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В России нет ни одной семьи, из которой бы не призывались граждане для участия в Великой Отечественной войне. Многие бойцы погибли и пропали без вести, а их семьи до сих пор не знают их судьбу и ищут информацию.

Организация мероприятий Проекта по оказанию помощи гражданам в поиске информации о родственниках – солдатах и офицерах, пропавших без вести или погибших во время Великой Отечественной войны, несет большой социальный эффект. Так как останется меньше «белых пятен» в родословных многих семей. Чаще всего поиск информации о солдатах ведут их жены, дети и другие родственники, у которых на данный момент уже достаточно почтенный возраст. В этом им помогают поисковики - волонтеры, чей упорный труд в достижении поставленной цели помогает достичь положительного результата.

Кроме того, в рамках реализации проекта для волонтеров от 12 лет и старше - проводятся обучающие интерактивные площадки и индивидуальные занятия по технологиям работы с сайтами Министерства обороны, военными архивами и другими источниками. Форма обучения доступна и гражданам, обратившимся за помощью в общественные приемные. При наличии нескольких точек работы приемных с ноутбуками возможен более быстрый способ поиска информации и выдача комплекта документов в день обращения.

По итогам работы Проекта будут организованы выставки Памяти, которые будут размещены в местах массового проведения мероприятий ко дню Победы и ко дню Памяти и скорби, что позволит напомнить жителям и гостям города

Набережные Челны о событиях Великой Отечественной войны, показать подборку фотографий бойцов и офицеров, воевавших за наше светлое будущее.

6. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Проблемой, рассматриваемой в Проекте, обеспокоены многие организации: поисковые объединения, военкоматы, ЗАГСы и в первую очередь, сами граждане, так как для многих найти место захоронения своего погибшего родственника – это дело чести семьи. Для кого-то поиск информации о бойце необходим для составления родословной, чтобы донести до потомков всю доблесть Фамилии. Поэтому до тех пор, пока остаются пробелы «генеалогического древа» семьи, данный Проект будет актуален.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование ресурса	Характеристика	Количество	Источник
1	Компьютеры и оргтехника			
1.1	Компьютер	Excimer	1	Собственные средства
1.2	Ноутбук	ICL	2	Собственные средства
1.3	Принтер	Ч/б лазерный принтер формата А4	1	Собственные средства
2	Специальное оборудование			
2.1	Видеопроектор	Epson	1	Привлеченные средства
2.2	Мультимедийная доска (экран)	SMART board	1	Собственные средства
2.3	Фотоаппарат	Canon	1	Собственные средства
3	Полиграфическая продукция			
3.1	Грамоты, дипломы, благодарственные письма	Дизайн с логотипами Проекта и	50	Привлеченные средства

№ п/п	Наименование ресурса	Характеристика	Количество	Источник
3.2	Рекламные афиши	объединения «Флагман»	10	Привлеченные средства
3.3	Раздаточный материал (буклеты, листовки)		300	Привлеченные средства
3.4	Бланки заявок, писем-ответов		500	Привлеченные средства
4	Канцелярские товары			
4.1	Шариковые ручки	С синей и черной пастой	25	Собственные средства
4.2	Скотч	Прозрачный	1	Собственные средства
4.3	Бумага для принтеров	Снегурочка	3 пачки	Привлеченные средства
5	Услуги связи и Интернета			
5.1	Интернет	МТС, Билайн, Йота	Несколько единиц	Собственные средства
5.2	Мобильная связь	Билайн, НСС, МТС, Йота и др.	Несколько единиц	Собственные средства
6	Атрибутика			
6.1	Футболки с логотипом Проекта	Судьба солдата	15	Привлеченные средства
6.2	Баннер	Логотип «Судьба солдата»	2	Привлеченные средства
7	Другие расходы			
7.1	Фоторамки	А4	50	Привлеченные средства

8. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

№ п/п	Ф.И.О.	Должность в проекте	Функционал
1		Руководитель проекта	Отслеживание реализации проекта, распределение обязанностей кадров, обобщение материала, работа с архивами

№ п/п	Ф.И.О.	Должность в проекте	Функционал
			Министерства обороны РФ, Поисковым движением России, со СМИ; общий контроль работы групп.
2		Администратор проекта	Отслеживание реализации проекта; оснащение общественных приемных необходимым инвентарем, раздаточным материалом и др.; координирование работы людей, реализующих проект, обобщение материала.
3		Администратор информационной группы, водитель	Работа со СМИ, организация трансфера оборудования в места проведения акций
4		Командир рабочей группы №1, специалист по работе в архивах Министерства обороны РФ	Координирование работы волонтеров, реализующих проект; поиск информации в архивах, формирование писем-ответов на заявки
5		Командир рабочей группы №2, специалист по работе в архивах Министерства обороны РФ	Координирование работы волонтеров, реализующих проект; поиск информации в архивах, формирование писем-ответов на заявки
6		Администратор интернет-сайтов групп «Поисковый отряд «Кадет»	Отслеживание качества работы сайта группы «Поисковый отряд «Кадет», размещение информации в группах; подборка качественного материала; фотосъемка, монтаж
7		Специалист по информированию	Информирование обратившихся граждан о времени и месте выдачи писем-ответов на заявки
8		Эксперт по подборке информационного	Поиск и обобщение информации. Информирование обратившихся граждан о

№ п/п	Ф.И.О.	Должность в проекте	Функционал
		материала, командир рабочей группы	времени и месте выдачи писем-ответов на заявки организация работы

9. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование расходов	Назначение	Сумма, руб.			Источник
			Всего	Имеется	Требуется	
1	Зарботная плата					
1.1	Руководитель проекта	Оплата труда	12000.00	0.00	12000.00	Требуется
1.2	Администратор проекта	Оплата труда	8000.00	0.00	8000.00	Требуется
	ИТОГО		20000.00	0.00	20000.00	
2	Компьютеры и оргтехника					
2.1	Компьютер	Работа с документами; проведение семинара	50000.00	50000.00	0.00	Имеется
2.2	Ноутбук	Работа с документами; проведение семинара	35000.00	0.00	35000.00	Требуется
2.3	Принтер-сканер	Печать документов, бланков	7000.00	0.00	7000.00	Требуется
	ИТОГО		92000.00	50000.00	42000.00	
3	Специальное оборудование					
3.1	Видеопроектор	Демонстрация материалов	20000.00	0.00	20000.00	Аренда (требуется)
3.2	Мультимедийная доска (экран для проектора)	Демонстрация материалов	7000.00	7000.00	0.00	Имеется

№ п/п	Наименование расходов	Назначение	Сумма, руб.			Источни к
			Всего	Имеется	Требуется	
3.3	Фотоаппарат	Для организации фотофиксации	10000.00	10000.00	0.00	Имеется
	ИТОГО		37000.00	17000.00	20000.00	
4	Полиграфическая продукция					
4.1	Грамоты, дипломы, благодарствен ные письма	Для награждения и благодарности победителей, лауреатов конкурсов	5000.00	0.00	5000.00	Требует ся
4.2	Рекламные афиши	Для информирован ия	5000.00	0.00	5000.00	Средств а спонсор ов
4.3	Раздаточный материал (буклеты, листовки)	Для информирован ия обратившихся граждан, волонтеров	14000.00	4000.00	10000.00	Средств а спонсор ов/собст венные средства
4.4	Бланки заявок, письма- ответы	Для работы с гражданами	3000.00	1500.00	1500.00	Средств а спонсор ов/собст венные средства
	ИТОГО		27000.00	5500.00	21500.00	
5	Канцелярские товары					
5.1	Шариковые ручки	Для заполнения бланков	250.00	250.00	0.00	Собстве нные средства
5.2	Скотч	Для размещения	25.00	25.00	0.00	Собстве нные средства

№ п/п	Наименование расходов	Назначение	Сумма, руб.			Источник
			Всего	Имеется	Требуется	
		информационного материала				
5.3	Бумага для принтеров «Снегурочка»	Для печати дополнительного материала	1200.00	0.00	1200.00	Требуется
5.4	Заправка принтера	Для печати дополнительного материала	500.00	0.00	500.00	Требуется
	ИТОГО		1975.00	275.00	1700.00	
6	Услуги связи и Интернета					
6.1	Интернет	Для работы в интернет-архивах	3800.00	3800.00	0.00	Имеется
6.2	Мобильная связь	Для информирования	5000.00	5000.00	0.00	Имеется
	ИТОГО		8800.00	8800.00	0.00	
7	Атрибутика					
7.1	Футболки с логотипом Проекта	Для работы, участия и проведения мероприятий	6000.00	3000.00	3000.00	Спонсорские средства /требуется
	ИТОГО		6000.00	3000.00	3000.00	
	ИТОГО:		192775	84575	108200	
	В том числе средства спонсоров:				11000	

10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Ожидаемый результат	Метод отслеживания
1.	Организация акций «Вспомнить всех поименно» поможет гражданам в поиске информации о погибших и	Организация общественных приемных. Оповещение о проведении акций в СМИ.

	пропавших без вести бойцах во время Великой Отечественной войны	Репортажи СМИ. Заполнение заявок-анкет и фиксирование обращений. Фото-, видеофиксация мероприятий. Размещение информации на сайтах.
2.	Организация поиска информации об участниках Великой Отечественной войны в архивах Министерства обороны и других источниках будет осуществлена специалистами поискового отряда «Кадет», что позволит сформировать более точный и полный ответ на заявку и передать обратившемуся гражданам справки, комплекты сканов архивных документов и другой материал. В случае недостаточного подбора информации, специалисты помогут оформить заявки в военные архивы для отправки родственниками писем по почте.	Подготовка справок с ответами на заявку граждан. Фиксирование в журнале. Организация повторного приема граждан для передачи информации. Информирование в СМИ и сайтах. Размещение информации на сайтах.
3.	Проведение интерактивных площадок и семинаров позволит обучить обратившихся граждан, поисковиков, волонтеров и других заинтересованных лиц технологиям работы в интернет-архивах Министерства обороны для самостоятельного поиска информации об участниках Великой Отечественной войны. Данная деятельность поможет решить вопрос поиска информации о бойце в более короткие сроки, а так же увеличит количество волонтеров, что позволит пополнить ряды поисковиков грамотными кадрами.	Оповещение о датах проведения семинара в СМИ. Отзывы и отчеты участников семинара. Фото-, видеоматериалы. Размещение информации на сайтах. Выдача сертификатов, дипломов, грамот.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Организации мероприятий, по оказанию помощи гражданам в поиске информации о родственниках – солдатах и офицерах, пропавших без вести или погибших, несет большой социальный эффект. В России нет ни одной семьи, из которой бы не призывались граждане для участия в Великой Отечественной войне. Многие бойцы погибли и пропали без вести. Кроме того, на полях сражений до сих пор лежат не захороненные останки солдат.

Поисковые отряды ежегодно выезжают на места боев, где поднимают останки погибших воинов. Кого-то удается опознать по смертным медальонам, личным вещам, наградам, а в дальнейшем и восстановить имя героя.

Чаще всего поиск информации о солдатах ведут их жены или дети и другие родственники, у которых на данный момент уже достаточно почтенный возраст. Многие не владеют компьютерной грамотностью или не могут найти точную информацию, так как не обладают знаниями технологий поиска. В этом им помогают поисковики, чей упорный труд в достижении поставленной цели помогает достичь положительного результата.

12. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проблемой, рассматриваемой в Проекте, обеспокоены многие организации: поисковые объединения, военкоматы, ЗАГСы и в первую очередь, сами граждане, так как для многих найти место захоронения своего погибшего родственника – это дело чести семьи. Для кого-то поиск информации о бойце необходим для составления родословной, чтобы донести до потомков всю доблесть Фамилии. Поэтому до тех пор, пока остаются пробелы «генеалогического древа» семьи, данный Проект будет актуален.

*Калимуллина Чулпан Наиловна,
педагог-организатор
МАУДО «ГДТДиМ №1»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ИГРА «ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

Пояснительная записка

Муниципальная интеллектуально-творческая игра «Эхо военных лет» прошла 11 мая 2022 года в Городском дворце творчества для обучающихся 5-8 классов. Мероприятие организовано с целью привлечения внимания обучающихся к историческим событиям Великой Отечественной войны и способствовать расширению кругозора.

Муниципальная игра была проведена в форме командной интеллектуально-творческой игры. Ведь именно игра позволяет моделировать сложнейшие социальные процессы, создавать положительный эмоциональный настрой группы и поддерживать его на протяжении всего мероприятия. В процессе игры идет формирование мировоззренческой позиции каждого обучающегося [3].

Игра проводилась по четырем блокам: «Разминка», «Творчество военных дней», «Города-герои» и «Вопросы со звездочкой». Цель проведения такой игры не только в том, чтобы ребята показали уже имеющиеся знания, но и узнали много нового. Поэтому вопросы игры разрабатывались с учётом их применения для разных возрастных категорий участников, так как итоги игры подводились отдельно в каждой возрастной категории: 5-6 и 7-8 классы. Вопросы подобраны разной степени сложности, расширяющие кругозор обучающихся.

Команды-победители определялись по наибольшему количеству набранных баллов и награждались дипломами за 1, 2, 3 место отдельно по возрастным группам. Остальным командам были вручены свидетельства

участников. Подсчёт баллов ведется по итогам ответов на вопросы игры, согласно числу верных ответов участников.

Для проведения игры были разработаны «Лист регистрации и подсчета баллов» (Приложение №1), «Бланки ответов» (Приложение №3), наградные материалы, дипломы (Приложение №4). Ответы к заданиям представлены в Приложении №2, а фото с проведенного мероприятия - в Приложении №5.

Актуальность

Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось важной задачей, ведь вопрос привития чувства патриотизма и гражданственности обучающимся будет актуален во все века.

Одной из основных задач «Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» является «организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности» [1]. Данная игра способствует развитию интереса у подростков к историческим страницам Великой Отечественной войны, гражданской обороны, Вооружённых Сил РФ. Вышеперечисленное усиливают актуальность мероприятия.

Цель и задачи

Цель игры: привлечь внимание обучающихся к историческим событиям Великой Отечественной войны и способствовать расширению кругозора.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:

- способствовать нравственно-патриотическому воспитанию подростков;
- создать условия для развития интеллектуально-творческих способностей и умений работать в команде;
- активизировать интеллектуально-познавательную деятельность обучающихся.

Новизна

При реализации данного мероприятия используются разнообразные воспитательные технологии, методические приёмы:

1. Словесные методы:
 - 1.1 объяснение,
 - 1.2 вопросы;
 - 1.3 аудио-вопросы;
2. Наглядные методы:
 - 2.1 изобразительная наглядность,
 - 2.2 демонстрация слайдов,
 - 2.3 видеоматериалов;
3. Практические;
4. Частично-поисковый;
5. Методы стимулирования мотивов интереса к учению:
 - 5.1 познавательные задания.

Атмосфера мероприятия была полностью пронизана военной тематикой: единая стилистика оформления визуальных и аудио материалов.

Все выше перечисленные моменты раскрывают новизну внеурочного мероприятия.

Целевая аудитория

К игре были приглашены команды в составе пяти человек 5-8 классов из общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Набережные Челны.

Полученные результаты

1. Проявление устойчивого интереса к истории Великой Отечественной войны, уважение к защитникам Отечества.
2. Знание некоторых фактов об истории нашей страны.
3. Развитие способностей детей отражать свои знания, впечатления, мысли и чувства в разных видах деятельности.
4. Воспитание чувства патриотизма, потребности в самоотверженном служении на благо Отечества.

5. Умение выражать собственное мнение, анализировать, живо реагировать на происходящее.

Практическая ценность

Данная методическая разработка и материалы игры можно использовать в лекционных и практических курсах по безопасности жизнедеятельности, литературе, истории, обществознанию и краеведению. К тому же, игра может быть адаптирована для реализации в изменённых условиях и использована в практике других преподавателей.

Продукты



Данные к методической разработке (презентация к сценарию, аудио и видео файлы к Блоку 2 «Творчество военных дней», особое музыкальное оформление игры (фанфары и таймеры):

https://drive.google.com/drive/folders/1nfQ5FZ-a5ABbtKLaSzxOWFqQTAj0ysE0?usp=share_link.

Содержание работы

Оборудование и материалы

Проектор, экран, микрофон, мультимедийная презентация с интеллектуальной игрой «Эхо военных лет», ручки, бланки для ответов по числу заявленных команд, дипломы и сертификаты участников, стол и стул для жюри, сидячие места для команд,

Подготовительная работа

1. Подготовить положение, разослать информацию по школам.
2. Сбор заявок.
3. Подготовка заданий конкурсных блоков.
4. Написание сценария.
5. Скачивание необходимых видеороликов, аудиофайлов.

6. Подготовка наградных материалов, бланков для ответов, листа регистрации, презентации, ответов для жюри.
7. Подготовка ведущих.
8. Подготовка музыки для выхода ведущих, награждения и таймеров на обдумывание ответа.
9. Подготовить зал мероприятия, расставить столы, стулья.

Сценарный план

1. Выход ведущих.
2. Переключка команд.
3. Объяснение правил игры.
4. Блок 1 «Разминка».
5. Пояснение ответов.
6. Блок 2 «Творчество военных лет».
7. Зачитывание ответов.
8. Блок 3 «Города-герои».
9. Ответы на 3 раунд.
10. Блок 4 «Вопросы со звездочкой».
11. Подведение итогов. Просмотр видео.
12. Награждение призёров и победителей.

Сценарий интеллектуально-творческой игры «Эхо военных лет»

Фанфары, Слайд 1

Ведущий: Здравствуйте, дорогие друзья! Я рада вас приветствовать в городском дворце творчества на игре «Эхо военных лет»! Тема нашей встречи посвящена знаменательному событию: празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне. Нет ни одной семьи, которую бы миновала эта война тем или иным образом. Давайте бережно хранить память о павших на полях сражений. С уважением относиться к живущим ветеранам военных действий и трудившимся в тылу.

Здесь собрались 16 команд из школ города Набережные Челны. Предлагаю встретить друг друга приветственными аплодисментами!

(Переключка всех команд)

Слайд 2

Ведущий: В нашей интеллектуально-творческой игре будут 4 блока вопросов: «Разминка», «Творчество военных дней», «Города-герои», «Вопросы со звёздочкой». У каждого блока разное время на обдумывание, поэтому внимательно слушайте инструкции.

После того, как мы закончим блок вопросов, вы поднимаете руку с бланком, наши волонтеры соберут их и сдадут жюри. Я и жюри будем следить за тем, чтобы никто не использовал телефоны. За несоблюдение правил команду дисквалифицируют. Есть ли вопросы по правилам игры? Нет. Тогда начинаем!

Слайд 3

Блок 1 «Разминка»

Ведущий: Первый раунд — это «Разминка». Вы услышите 16 вопросов, время на обдумывание 10 секунд. Далее вы сдаёте бланки ответов волонтерам, и мы все вместе проверяем ответы.

Слайды 4-19

1. Самая походная сумка?

Ответ: Рюкзак.

2. Самый посудный головной убор?

Ответ: Котелок.

3. Самый мирный итог поединка?

Ответ: Ничья.

4. Команда самолета, танка, корабля.

Ответ: Экипаж.

5. Как называется гараж для самолета?

Ответ: Ангар.

6. Низшее воинское звание в армии России и большинства других стран.

Ответ: Рядовой

7. Важный элемент военной формы, представляющий собой и знак отличия. Впервые их ввёл Пётр Великий в ещё 1696 году.

Ответ: Погоны

8. Кто такой военкор?

Ответ: Военный корреспондент

9. Чем прославились Н. Ф. Макаров, М. Т. Калашников, В. А. Дегтярёв?

Ответ: Создали стрелковые оружия: Макаров-пистолет, Калашников-автомат, Дегтярев-пулемет

10. Как называется самая большая пушка, из которой не было сделано ни одного выстрела?

Ответ: Царь-пушка - артиллерийское орудие Русского Царства, памятник русского литейного искусства Нового времени.

11. У радиоточек ждали новостей. Голос этого человека во время войны знали все. Назовите фамилию.

Ответ: Левитан.

12. Как прозвали в народе гвардейский миномёт «БМ – 13» в годы Великой Отечественной войны?

Ответ: «Катюша».

13. Как называют бойца, владеющего искусством меткой стрельбы?

Ответ: Снайпер.

14. Как называется здание, в котором живут солдаты?

Ответ: Казарма.

15. Утренняя военная команда?

Ответ: Подъем

16. Что означает морское слово полундра?

Ответ: Это сигнал опасности.

Слайд 20

Ведущий: На этом наш раунд-разминка подошёл к концу. Дописываем ответы, сдаём ответы волонтерам. А теперь быстренько пробежимся по ответам.

Слайд 21

Проверка ответов

Слайд 22

Блок 2 «Творчество военных дней»

Ведущий: В этом раунде мы окунёмся в творчество былых лет: вспомним песни, стихи о войне. Время на запись ответов 10 секунд.

Слайды 23-32

1. Сейчас вы услышите отрывок из песни «Последний бой». Ваша задача ответить на вопрос: что такое «по-пластунски»?

Ответ: По-пластунски – значит ползком.

2. Кто являлся «экипажем машины боевой», согласно известной песне?

Ответ: «Три танкиста».

3. Патриотическая песня периода Великой Отечественной войны, ставшая своеобразным гимном защиты Отечества, известная также по первой строчке: «Вставай, страна огромная!»

Ответ: «Священная война».

4. Какой предмет военной амуниции упоминается в песне «Пошли домой»?

Ответ: Шинель.

5. Звучит песня «Военкор» - Что такое «лейка»?

Ответ: Это марка фотоаппарата.

6. «Десятый батальон» - Назовите род войск из этой песни.

Ответ: Десант.

7. Назовите героя одноименной поэмы Твардовского, второе название которой – «Книга про бойца».

Ответ: Василий Тёркин.

8. Самый известный плакат времён Великой Отечественной войны имеет какую надпись? Фрагмент плаката изображён на экране.

Ответ: «Родина-мать зовёт».

9. В каком городе стоит этот памятник советскому воину-освободителю с девочкой на руках?

Ответ: Берлин.

10. Вы увидите видеоряд к одной известной военной песне. Напишите название этой песни.

Ответ: «Журавли».

Слайд 33

Ведущий: Это был последний вопрос. Дописываем ответы и сдаём листочки. Приступим к проверке ответов.

Слайды 34-35

Проверка ответов

Слайд 36

Блок 3 «Города-герои»

Ведущий: Следующий раунд связан с Городами-героями. Давайте для начала перечислим их, кто какие города-герои знает? (Отвечают) Замечательно! А кто помнит, где в нашем городе есть небольшой монумент, посвящённый городам-героям? Правильно, в парке Победы! Ну что ж, переходим к 8 вопросам. В этом раунде время на обдумывание 30 секунд.

Слайды 37-44

1. Скольким городам было присвоено звание «Город-герой»?

Ответ: 12 городам и 1 крепости.

2. Этот город носил разные имена: Пантикапей, Боспор, Корчев. Генуэзцы называли его Черкио. В 1745 году его захватили турки, подчинившие себе Крымское ханство. А в 1973 году ему было присвоено звание город-герой. Что это за город?

Ответ: Керчь.

3. Город-герой, который сейчас носит название Волгоград?

Ответ: Сталинград.

4. Фашистские войска в 1941-1942гг. потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска в 1944г. освободили его за 5 дней. Что это за город?

Ответ: Севастополь.

5. Этот город называли «вратами Москвы». Здесь немецкая военная машина впервые затормозила, встретив серьёзное сопротивление. Назовите город.

Ответ: Смоленск.

6. Главная цель Гитлера взять этот город, который являлся сердцем России, у него было огромное желание вырвать это сердце. О каком городе идёт речь?

Ответ: Москва.

7. Знаменитая надпись: «Умираю, но не сдаюсь. Прощай Родина» была сделана на стенах какого сооружения?

Ответ: На стенах Брестской крепости.

8. Господствующая высота особо значимая для обороны города-героя Сталинград. Где установлен памятник- ансамбль, напоминающий о подвигах защитников Сталинграда?

Ответ: Мамаев курган. В Волгограде на Мамаевом кургане находится памятник-ансамбль, который посвящен всем Героям Сталинградской битвы. Главный монумент ансамбля – 85-ти метровая скульптура Родины-Матери. К этому монументу от подножия кургана ведут 200 ступеней – символ двухсот долгих дней битвы.

Слайд 46

Ведущий: Время вышло. Сдаём ответы волонтерам и проверяем ваши знания о городах-героях.

Слайды 47-54

Проверка ответов

Слайд 55

Блок 4 «Вопросы со звёздочкой»

Ведущий: Последний раунд - самый сложный. Вас ждут 8 вопросов под звёздочкой. Первые 4 будут с фото, поэтому, пожалуйста, приглушите свет, чтобы было чётче видно. Время на обдумывание ответов - 1 минута. Внимание на экран.

Слайды 56-63

1. На каком здании, и в каком городе этот солдат оставляет свой автограф?

Ответ: Рейхстаг; Берлин.

2. В самом центре города люди убирают урожай капусты. В каком городе?

Ответ: Ленинград.

3. Этот немецкий самолет-разведчик, фотографировавший наши позиции, видимо, вызвал у советских солдат ассоциации с оконным переплетом. Потому и дали они ему соответствующее прозвище. Какое прозвище?

Ответ: Рама.

4. Это не «тридцатьчетверка», как может показаться на первый взгляд. Это тяжелый танк ИС. Вопрос очень простой: расшифруйте буквы ИС

Ответ: Иосиф Сталин.

5. Во время Великой Отечественной войны немецкие радисты часто перехватывали партизанские радиogramмы и расшифровывали немало важных донесений. Узнав об этом, партизанам рекомендовали использовать при подготовке донесений очень простой метод, сильно затруднявший их прочтение педантичным противником. В чем заключался этот метод?

Ответ: Текст донесения писался с большим количеством ошибок.

6. Командир 818-го артиллерийского полка во время Великой Отечественной войны получил три ордена Александра Невского. Почему же солдаты и офицеры прозвали его «четырежды Невским»?

Ответ: Невский – его фамилия.

7. К 50-летию Победы в Москве на Поклонной горе был сооружен монумент высотой 141.8 метра. Почему не была избрана другая высота – например, 140 или 145 метров?

Ответ: 1418 дней длилась ВОВ. Каждые 10 см – 1 день Великой Отечественной войны.

8. Лев Лещенко когда-то пел, что ОНА нужна, как воздух. Булат Окуджава возвел ЕЁ во дворянство. Нина Ургант сообщала, что за НЕЁ готовы дать любую цену. О чем речь?

Ответ: О победе.

Слайд 64

Ведущий: И на такой позитивной ноте мы заканчиваем нашу интеллектуально-творческую игру. Прежде чем мы подведём итоги и объявим победителей, хочу обратить ваше внимание ещё на следующее.

Слайды 65-72

Проверка ответов

Слайд 73

Ведущий: Русский актёр Василий Лановой, который покинул нас буквально в прошлом году, говорил: «В Европе журналисты мне в лицо спрашивали: «Что вы со своей победой носите? Вот мы уже забыли»

Я у них спросил: «Сколько дней ваши страны сопротивлялись Гитлеру?» Молчат. Тогда я продолжил: «Польша была завоевана за 28 дней, и за те же 28 дней в Сталинграде немцы смогли захватить всего несколько домов. Дания продержалась ровно день. А вся Европа покорилась за три месяца. И освободить её пришлось нашим солдатам. И какой ценой! Миллион жизней советских солдат, отданных за освобождение европейцев от фашизма». Но Европа предпочла об этом забыть!»

Мы - не забудем! Когда нашу Победу пытаются замолчать, забыть, стереть из памяти целых поколений и народов, нелишне напомнить, что во Второй мировой войне против войск Германии продержались:

Дания - 6 часов;

Люксембург - 1 день;

Голландия - 5 дней;

Югославия - 11 дней;

Бельгия - 18 дней;

Греция - 24 дня;

Польша - 27 дней;

Франция - 1 месяц и 12 дней;

Норвегия - 2 месяца и 1 день.

Дом Павлова в Сталинграде держался 58 дней.

Советский Союз держался четыре года (1418 дней) и завершил войну в логове врага - Германия капитулировала.

Именно поэтому это должен помнить каждый!

Ведущий: Предлагаю вашему вниманию видеоклип военной музыкальной композиции «Журавли».

(Смотрят видеоклип на песню «Журавли»

<https://www.youtube.com/watch?v=l3tnBG1VvBs&t=3s>)

Ведущий: Мы с жюри подвели итоги и готовы огласить результаты игры.

Подведение итогов. Награждение. Слайд 74

Ведущий: Поздравляем победителей сегодняшней игры! Надеюсь, вам понравилась игра, и вы узнали что-то новенькое для себя. Желаем вам хорошо закончить этот учебный год! Всего доброго! До новых встреч!

Методические советы

Общие рекомендации. Для успешного проведения данного мероприятия были задействованы активисты детской общественной организации «Научное общество учащихся», которые выступали в роли волонтеров. Волонтеры осуществляли реализацию следующих задач:

- встреча команд-участников;
- навигация для гостей и участников;

- сбор ответов;
- информационная поддержка;
- организация регистрации и судейства;
- раздача бланков ответов на регистрации.
- подготовка фото и видео материалов;
- сбор обратной связи от участников.

Волонтёры должны быть аккуратно одеты, желательно в специальную визуально читаемую форму. В нашем случае волонтёры были одеты в фирменные жёлтые футболки НОУ.

В конце мероприятия желательно отметить труд организационной группы и выразить благодарность волонтерам мероприятия.

Если нет возможности воспользоваться помощью волонтёров, для успешной реализации мероприятия в любом случае не обойтись без помощи организационной группы. Поэтому важным этапом при подготовке к мероприятию будет определение ответственных за реализацию выше перечисленных задач в рамках проведения мероприятия.

Рекомендации по дате и времени: желательно внешкольное мероприятие ставить не в учебное время, когда будет удобно большинству участникам-командам. В нашем случае мероприятие проходило 11 мая. Начало мероприятия в 15:30.

Рекомендации по организации места проведения: для интеллектуально-творческой игры желательно организация места для каждой команды в виде предоставления 1 стола и 5 стульев. В нашей игре были задействованы только стулья в связи с большим количеством заявленных команд. Место проведения определяется количеством участников (актовый зал или кабинет).

Рекомендации по созданию празднично-игровой атмосферы: во время сбора команд в день мероприятия следует включить военные музыкальные композиции, все визуальные материалы, выполненные в едином патриотическом стиле (от презентации и бланков для ответов до дипломов) способствуют

ощутить тематику течение всей игры. При желании ведущий может быть в военной форме.

Рекомендации по определению победителей и призёров: команды-победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов и награждаются дипломами за 1, 2, 3 место, в соответствии с возрастной категорией участников.

Рекомендации по оцениванию ответов: каждый вопрос оценивается в 1 балл. Максимально возможное количество баллов в первом блоке – 16 баллов, во втором – 10 баллов, в третьем и четвертом по 8 баллов. Подсчет баллов ведется по итогам ответов на вопросы, согласно числу верных ответов участников.

Рекомендации по завершению работы над мероприятием. После окончания мероприятия необходимо разместить в информационном пространстве новостные материалы (в социальных сетях, на сайте ОО). Желательно подвести итоги мероприятия в организационной группе, сделать выводы о позитивном и негативном опыте, записать предложения по исправлению негативного опыта. Далее подготовить отчет о мероприятии.

Список литературы

1. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022. №678р.
2. Андреев, В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития: учебное пособие для вузов / В.И. Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2017.
3. Арламов А.А. Методологические ориентиры воспитания личности гражданина России //Педагогика. 2010. № 6. С. 27–30.
4. Быков А.К. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации: на стыке двух государственных программ // Педагогика. 2011. № 1. С. 14–24.

Регистрация и подсчёт баллов игры «Эхо военных лет» (5-8 классы)

№	Школа	Класс	Команда Руководитель	1	2	3	4	Итого баллов	Место
5-6 классы									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
7-8 классы									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									

Жюри _____

**Ответы на вопросы
интеллектуально-творческой игры «Эхо военных лет»**

Блок 1 «Разминка»

1. Рюкзак.
2. Котелок.
3. Ничья.
4. Экипаж.
5. Ангар.
6. Рядовой.
7. Погоны.
8. Военный корреспондент.
9. Создали стрелковые оружия.
10. Царь-пушка.
11. Левитан.
12. «Катюша».
13. Снайпер.
14. Казарма.
15. Подъем
16. Это сигнал опасности.

Блок 2 «Творчество военных дней»

1. По-пластунски – значит ползком.
2. «Три танкиста».
3. «Священная война».
4. Шинель.
5. Это марка фотоаппарата.
6. Десант.
7. Василий Тёркин.
8. «Родина-мать зовёт».

9. Берлин.
10. «Журавли».

Блок 3 «Города-герои»

1. 12 городам и 1 крепости.
2. Керчь.
3. Сталинград.
4. Севастополь.
5. Смоленск.
6. Москва.
7. На стенах Брестской крепости.
8. Мамаев курган.

Блок 4 «Вопросы со звёздочкой»

1. Рейхстаг; Берлин.
2. Ленинград.
3. Рама.
4. Иосиф Сталин.
5. Текст донесения писался с большим количеством ошибок.
6. Невский – его фамилия.
7. 1418 дней длилась ВОВ. Каждые 10 см – 1 день Великой Отечественной войны.
8. О победе.

Бланки для ответов к муниципальной интеллектуально-творческой игре
«Эхо военных лет»

Команда _____ →
1 блок «Разминка»
муниципальной
интеллектуально-творческой игры
«ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

- 1 _____ →
- 2 _____ →
- 3 _____ →
- 4 _____ →
- 5 _____ →
- 6 _____ →
- 7 _____ →
- 8 _____ →
- 9 _____ →
- 10 _____ →
- 11 _____ →
- 12 _____ →
- 13 _____ →
- 14 _____ →
- 15 _____ →
- 16 _____ →

Команда _____ →
2 блок «Творчество военных дней»
муниципальной интеллектуально-творческой игры
«ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

- 1 _____ →
- 2 _____ →
- 3 _____ →
- 4 _____ →
- 5 _____ →
- 6 _____ →
- 7 _____ →
- 8 _____ →
- 9 _____ →
- 10 _____ →

Команда _____ →
4 блок «Вопросы со звездочкой»
муниципальной интеллектуально-творческой игры
«ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

- 1 _____ →
- 2 _____ →
- 3 _____ →
- 4 _____ →
- 5 _____ →
- 6 _____ →
- 7 _____ →
- 8 _____ →

Команда _____ →
3 блок «Города-герои»
муниципальной интеллектуально-творческой игры
«ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

- 1 _____ →
- 2 _____ →
- 3 _____ →
- 4 _____ →
- 5 _____ →
- 6 _____ →
- 7 _____ →
- 8 _____ →

**Образец диплома муниципальной интеллектуально-творческой игре
«Эхо военных лет»**



Управление образования города Набережные Челны
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
города Набережные Челны
«Городской дворец творчества детей и молодёжи №1»
Отдел интеллектуального развития

**ДИПЛОМ
1 СТЕПЕНИ**

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ИГРЫ

«ЭХО ВОЕННЫХ ЛЕТ»

СРЕДИ 5-6 КЛАССОВ

награждается команда

ОО: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

руководитель: _____

Директор МАУДО «Городской дворец
творчества детей и молодёжи №1»

Т.А. Певгова

г. Набережные Челны,
2022г.

*Кошурникова Ольга Юрьевна,
педагог – организатор
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ. АКЦИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА «ЗАСВЕТИСЬ»

Пояснительная записка

С наступлением осенне – зимнего периода, увеличивается количество дорожно – транспортных происшествий с участием пешеходов в темное время суток. Для того чтобы снизить количество наездов, нужно сделать наиболее заметным пешехода на дороге в сумеречное и темное время суток. Сделать это можно при помощи световозвращающих элементов.

Руководителем городской программы по правилам дорожного движения «Азбука пешехода была разработана акция «Засветись» приуроченная к осеннему месячнику «Безопасность на дорогах». В рамках акции были предусмотрены профилактические беседы, классные часы, а также информационные рейды старшеклассниками детской общественной организации «Городской совет учащихся» по улицам города. На уровне «дети – детям» старшеклассники рассказывали дошколятам и школьникам младшего звена о важности ношения световозвращающих элементов, демонстрировали это личным примером, а также вручали ребенку фликер и памятку по правильному его ношению. Данный раздаточный материал был предоставлен отделением пропаганды безопасности дорожного движения (отделения ГИБДД) Набережночелнинского управления внутренних дел.

Акция «Засветись» в большей степени имеет информационную составляющую: напомнить и закрепить основные правила безопасного поведения при передвижении в темное время суток, а также объясняет предназначение световозвращающих элементов.

Цель: популяризация приобретения и ношения световозвращающих элементов.

Задачи:

- формирование у учащихся законопослушного поведения на дороге и культуры дорожного движения;
- закрепление навыков ношения светоотражающих элементов;
- повышение эффективности работы по предупреждению дорожно - транспортного травматизма;
- привлечение несовершеннолетних и их родителей к активной пропаганде Правил дорожного движения.

Данная акция является актуальной, так как ношение световозвращающих элементов помогает усилить пассивную безопасность ребенка на дороге. Чем больше детей усвоит наглядный пример, тем меньше аварий с участием пешехода. Школьная программа не всегда дает полный комплекс знаний относительно безопасного поведения на дорогах. В помощь приходят волонтеры (чаще всего это старшие школьники или студенты), которые выступают в качестве примера для дошколят и младших школьников, с подобными акциями пропаганды безопасности дорожного движения.

Участники акции: Ученики старших классов 7-11 класс (активисты школьных самоуправлений школ города).

Целевая аудитория: дети дошкольного и младшего школьного возраста.

Ожидаемые результаты: обеспечить как можно большее количество детей световозвращающими элементами, увеличить информированность детей о необходимости «засветиться» на дороге, т.е. стать более заметными для водителей транспортных средств, пробудить заинтересованность соблюдать правила безопасности на дороге и правила дорожного движения.

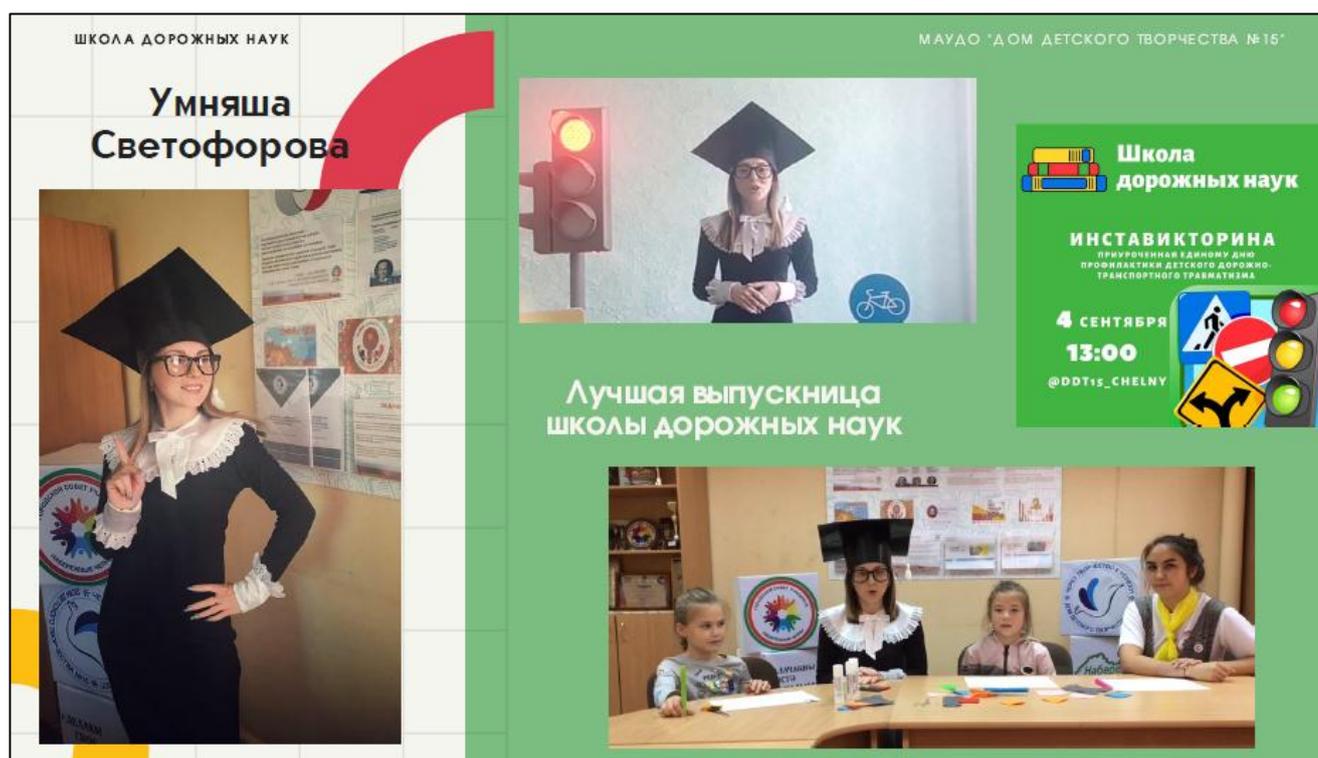
Условия и сроки проведения акции прописаны в положении (Приложение 1).

Акция проходит по нескольким направлениям:

1. Проведение профилактических бесед, классных часов, минуток безопасности. Старшеклассники готовят материал на тему безопасного поведения на дорогах в темное время суток. Проработав материал, ребята посещают начальное звено школы с тематической беседой, показом наглядного материала, а также просмотром мультфильма из серии «Дозорные дорог», рекомендованного отделом пропаганды безопасности дорожного движения (серии мультфильма о безопасности дорожного движения «Дозорные дорог» можно скачать на портале дорожной безопасности САКЛА).

Параллельно с проведением минуток безопасности старшеклассники фиксируют какое количество детей носит фликеры (до проведения акции и после). Для составления статистики о реализации акции.

2. Мастер – класс «Фликер». В рамках работы городской программы «Азбука пешехода» для привлечения большего интереса детей к изучению правил дорожного движения был написан вымышленный персонаж Умняша Светофорова – лучшая ученица школы дорожных наук. Которая в доступной и игровой форме объяснит правила безопасного поведения на дороге. Для акции «Засветись» был снят авторский видеоролик с участием Умняши Светофоровой



по созданию фликера своими руками. Данное видео предназначено для показа на классных часах и уроках технологии, чтобы дети могли попробовать изготовить фликер самостоятельно. Ведь вещь, изготовленную своими руками, носить приятнее в несколько раз.

3. Общественные пространства. В рамках проведения акции в течении месяца активисты школьных самоуправлений выходят на городские общественные пространства, для того чтобы обеспечить как можно большее количество детей световозвращающими элементами. А также для привлечения заинтересованности не только детей, но и их родителей в соблюдении правил безопасного поведения на дороге. Помимо фликеров активисты раздают памятки о правильном использовании и ношении фликеров. Весь раздаточный материал предоставляется отделом пропаганды безопасности дорожного движения Набережночелнинского управления внутренних дел.

Результаты. Акция «Засветись» реализуется в течении трех лет и имеет положительную динамику. Ношение фликеров среди школьников увеличивается, как среди младшего звена, так и среди старшего звена. При проведении опроса среди младших школьников более 82 процентов знают слово фликер, для чего он нужен и как правильно его носить.

Выводы и рекомендации. Положительные результаты проведения акции «Засветись», говорят о достижении поставленной цели. Рекомендуется данную акцию включить в ежегодный план внеклассных мероприятий и в план работы по профилактике детского дорожно – транспортного травматизма в общеобразовательных учреждениях.

Достижение положительных и долгосрочных результатов в организации профилактики детского дорожно – транспортного травматизма возможно только на основе комплексного и систематического подхода в решении вопросов детской безопасности на дорогах.

Список литературы

1. Квитко, Т. М. Проблемные ситуации по формированию знаний о безопасности жизни (из опыта работы) / Т. М. Квитко. — Текст: непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. — 2017. — № 1 (7). — С. 78-80. — URL – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/1/archive/49/1522/> (дата обращения: 20.10.2022).
2. Портал по безопасности дорожного движения САКЛА – Режим доступа: <http://sakla.ru/video/?ysclid=ld8crmw61o913105390> (дата обращения: 05.12.2022).

Приложение 1

СОГЛАСОВАНО
Заведующий сектором воспитания
и дополнительного образования
_____ Бросалина Т.Г.
« ____ » _____ 2022г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУДО
«Дом детского творчества № 15»
_____ Грачева С.Н.
« ____ » _____ 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ о городской акции по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма «Засветись»

1. Общие положения:

Городская акция по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее – акция) проводится Городским Советом Учащихся при поддержке Управления образования Исполнительного комитета города Набережные Челны, Отделения пропаганды и безопасности дорожного движения РЭО ГИБДД УМВД России по г. Набережные Челны, муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества №15», городской программы «Азбука пешеходов» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

2. Цель:

- популяризация приобретения и ношения светоотражающих элементов.

Задачи:

1. формирование у учащихся законопослушного поведения на дороге и культуры дорожного движения;
2. закрепление навыков ношения светоотражающих элементов;
3. повышение эффективности работы по предупреждению дорожно - транспортного травматизма;
4. привлечение несовершеннолетних и их родителей к активной пропаганде Правил дорожного движения.

3. Участники акции:

Члены Школьных Самоуправлений, учащиеся школ. Возраст участников не ограничен.

4. Условия и порядок проведения акции:

- До 29 октября 2022 года депутаты ШСУ во главе со Спикером проводят профилактические беседы, классные часы, игры и викторины, посвященные ношению свет возвращающих элементов в начальных, средних классах.
- В течение октября месяца 2022г. депутаты ШСУ во главе со Спикером проводят проверку ношения свет возвращающих элементов в тех же классах, в которых были проведены профилактические мероприятия.
- В течение октября депутаты ДОО «Городской совет учащихся» выходят на проведение городской акции «Засветись» на городские общественные пространства, в рамках которой раздают детям и родителям буклеты по безопасному поведению пешеходов и фликеры.
- До 29 октября депутаты ДОО «Городской совет учащихся» совместно с педагогами Культурно-досугового центра МАУДО «Дом детского творчества №15» проводят онлайн мастер-класс по изготовлению фликеров и размещают видео мастер-класса в официальных аккаунтах МАУДО «ДДТ№15» и ДОО «Городской совет учащихся».
- До 29 октября 2022г. на почту ГСУ gsy_chelny@mail.ru необходимо предоставить информацию о количестве детей в начальных и средних классах, которые носят свет возвращающие элементы.

- До 29 октября 2022г. в альбом акции «Засветись» в группу ГСУ ВКонтакте http://vk.com/gsy_chelny необходимо скинуть фотоотчет с проведенными мероприятиями, указав при этом номер ОУ и хэштеги: #ГСУЧелны #Засветись.

*Информация о наличии светоотражающих элементов
у учащихся начальных и средних классов*

Класс	Количество светоотражающих элементов до проведенных мероприятий	Количество светоотражающих элементов после проведенных мероприятий

*Лепп Елена Владимировна,
педагог – организатор
МАУДО «Дом детского творчества №15»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ. «ЦЕРЕМОНИЯ ВОЗЛОЖЕНИЯ ЦВЕТОВ К ОБЕЛИСКУ ПОГИБШИМ ВОИНАМ»

Пояснительная записка

Актуальность проблемы, связанной с патриотическим и нравственным воспитанием на современном этапе общества, приобретает чрезвычайную значимость. Данная проблема охватывает всех людей без исключения в независимости от их религии, пола, культуры, духовного и нравственного развития.

В первую очередь эта проблема касается молодежи. Кто же такой — патриот? «Голковый словарь русского языка» С. Ожегова дает следующее определение данному слову: «Человек, преданный своему народу, любящий свое Отечество, готовый совершать подвиги во имя интересов своей Родины». С понятием «Патриот» неразрывно связано понятие «Патриотизм». Проблема гражданско-патриотического воспитания молодежи в соответствии со Стратегией национальной безопасности и Госпрограммы по патриотическому

воспитанию занимает важную роль в обеспечении как национальной безопасности России, так и безопасности конкретного человека. Поэтому одним из наиболее важных вопросов воспитания на сегодняшний день является формирование потребности любви к России, знания её истории. Ведь патриотизм — это составная и неотъемлемая часть национальной идеи, неотъемлемый компонент культуры и науки.

В последние годы в системе дополнительного образования произошли существенные перемены: обновляется содержание воспитательных мероприятий патриотического и нравственного воспитания молодежи.

Сегодня очень важно воспитывать молодое поколение на исторических традициях нашего народа, на героических подвигах его сынов и дочерей, на опыте великих свершений. Основная цель патриотического воспитания — это привитие подрастающему поколению любви к Отчизне, гордости за свою Родину, формирование желания и готовности защищать страну в случае необходимости, стремления способствовать процветанию Отечества.

Патриотическое чувство не возникает само по себе. Это результат длительного, целенаправленного воспитательного воздействия на человека, начиная с самого детства. В более позднем проявлении он становится активной гражданской позицией личности, выраженной в действиях и поступках, осуществляемых на благо Родины. В связи с этим проблема нравственно–патриотического воспитания детей школьного возраста становится одной из актуальных.

Оно должно осуществляться в результате включения учащихся в созидательный труд на благо Родины, привития любви к истории, культуре, традициям страны. Одной из особенностей современного патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился, с его малой Родиной. Молодежь всё чаще проявляет живой интерес к истории своего учебного заведения, района, города, края. Так история трансформируется из абстрактного понятия в историю событий и судеб людей, переплетенных с малой Родиной.

В рамках мероприятий патриотического характера, включение учащихся в активную созидательную деятельность на благо своей Родины, педагогом – организатором Дома детского творчества № 15 города Набережные Челны был разработан и реализован цикл мероприятий «Церемония возложения цветов, посвященная праздникам «Дню защитника Отечества», «День Победы». Место проведения церемонии - Обелиск павшим воинам Великой Отечественной войны посёлка Орловка города Набережные Челны. Обелиск открыт 9 мая 1985 г. возле церкви Космы и Дамиана. Воплощенный в монолитный красный гранит Вечный огонь стал символом бессмертия советских воинов. На каждой из пяти сторон высечены фамилии, имена, отчества, даты рождения 184 павших воинов из поселка Орловка Челнинского района в 1941-1945 гг.

Цель: воспитание у молодого поколения патриотических чувств к героическим подвигам нашего народа, воспитание человека – гражданина, преданного своей стране, стремящегося к приумножению славы своего Отечества.

Задачи:

- знакомство учащихся образовательных организаций с Обелиском павшим воинам Великой Отечественной войны посёлка Орловка г. Набережные Челны;
- воспитание в подрастающем поколении исторической памяти, уважения к ветеранам Великой Отечественной войны, участникам боевых действий в разные исторические периоды России;
- формирование представления о значимых датах в истории России - 23 февраля «День защитника Отечества», 9 мая – «День Победы»; осознанного отношения к празднику Победы как результату героического подвига русского народа в ВОВ;
- развитие интереса к прошлому нашей страны, к изучению истории своей малой Родины.
- воспитание бережного отношения к памяти павших бойцов посредством облагораживания памятников и обелисков малой Родины павшим героям

Великой Отечественной войны.

Участники церемонии: учащиеся старших классов (7-11 класс) школ Комсомольского района, представители военкомата Комсомольского района города Набережные Челны и Тукаевского района Республики Татарстан, Совета ветеранов города Набережные Челны, администрации Комсомольского района, родители, педагоги – организаторы Дома детского творчества №15.

Предполагаемый результат воспитательного события:

1. Реализация мероприятия предполагает обновление и обогащение методическими материалами о погибших бойцах поселка Орловка в годы ВОВ.
2. Развитие у молодого поколения потребности к познанию, общению со взрослыми и сверстниками, через совместную социально-активную деятельность.
3. Формирование активной гражданской позиции, патриотических чувств, развитие интереса к героическому прошлому родных мест.

Результаты. Церемония возложения цветов, посвященная праздникам «Дню защитника Отечества», «День Победы» реализуется в течение трех лет. Среди школьников увеличивается количество участников данного мероприятия. В церемонии принимают участие учащиеся 12 школ Комсомольского района, студенты медицинского колледжа, строительного колледжа, учащиеся ГБОУ «Кадетская школа полиции «Калкан».

Регулярно проводится шефская работа по уходу за территорией обелиска павшим воинам Великой Отечественной войны посёлка Орловка города Набережные Челны.

Мероприятие включено в ежегодный план воспитательных мероприятий по патриотическому воспитанию в общеобразовательных учреждениях и МАУДО «Дом детского творчества №15».

Выводы и рекомендации. Положительные результаты проведения «Церемонии, возложения цветов...» говорят о достижении поставленной цели.

Достижение положительных и долгосрочных результатов в организации данного направления работы по патриотическому воспитанию молодого

поколения возможно только на основе комплексного и систематического подхода в решении вопросов формирования активной гражданской позиции, патриотических чувств, развития интереса к героическому прошлому своего города.

Список литературы

1. Методическая разработка [Электронный ресурс]: «Методическая разработка «Сценарий торжественного возложения цветов к мемориальной доске Героя Российской Федерации - В.П. Носова» – Режим доступа: <https://compedu.ru/publication/metodicheskaja-razrabotka-otkrytogo-meropriatia.html?ysclid=ld8n09ww51992722169> (дата обращения: 17.12.2022).
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683). Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/security/docs/strategy/> (дата обращения: 02.01.2023).
3. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?ysclid=ld8mjekfn0925486890> (дата обращения: 12.01.2023).
4. Федеральный молодежный проект по патриотическому воспитанию молодежи – Информационный портал «Живая история» - режим доступа: <https://живаяистория-россии.рф/> (дата обращения: 05.12.2022).
5. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 47 (181). — С. 240-243. — URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 17.01.2023).

**Сценарий церемонии возложения цветов,
посвященной Дню защитника Отечества
в п. Орловка 22.02.2022 в 14.00**

Звучит тематическая подборка песен.

Вед. Защитник Отечества – гордое званье,
В нем слышится отзвук далеких веков,
В едином порыве, под вражьи проклятья
Герои отчизны громили врагов.

Столетия проходят, но связь поколений
Хранится любовью к Отчизне в веках
И ратные подвиги всех поколений
Всегда будут жить в благодарных сердцах.

Вед. Гасырлардан гасырларга исемен,
Горур яңгырый – Ватан сакчысы!
Үз – үзеңне һич тә аямыйча,
Дошманнардан илне саклайсың!

Батырлыгың мәгълум бар жиһанга,
Үлмәс даның синең – жырларда,
Мәгърур сының тора һәйкәлләрдә,
Халкың килә сине зурларга!

Вед. Церемония возложения цветов, посвященная Дню защитника Отечества,
объявляется открытой

Вед. Ватанны саклаучылар көненә багышланган чәчәкләр салу тантанасын
башлап жибәрәбез.

Звучат гимны РФ И РТ

Вед. 23 февраля День защитника Отечества – всенародный праздник, который по праву является символом мужества, доблести, чести и верности долгу, олицетворяет неразрывную связь времен и поколений, воплощает преемственность ратных традиций и самоотверженное служение России

Вед. Он объединяет тех, кто мирным трудом и воинской доблестью укрепляет славу и мощь нашей страны, вносит значительный вклад в обеспечение независимости и безопасности государства, его национальных интересов.

Вед. Слово предоставляется

Депутату Государственного Совета РТ, генеральному директору (*Закрытого Акционерного Общества*) «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат» имени Сергея Павловича Титова - Андрею Геннадьевичу Фомичеву

Выступление

Вед. Слово предоставляется исполняющему обязанности Главы администрации Комсомольского района Фидарису Фандависовичу Хабибуллину

Заместителю Главы администрации Комсомольского района Эльвире Гафуровне Валиевой

Выступление

Вед. Человек не мыслим без Родины, края, места, где он рождается.

А если есть Родина, Отечество, где мы живем, где жили наши предки, значит, нужны люди, которые смогут ее защищать.

Кеше өчен туган илдэн, туган яктан да кадерле берни дә юк. Туган як, туган ил – безнең ата – бабаларыбыз нигезе, ә аны саклау – Ватан сакчыларының изге бурычы!

Вед. День Защитника Отечества – это праздник, связанный с историей нашего государства, нашего народа. В этот день традиционно мы собираемся у памятника Павшим воинам поселка Орловка, чтобы выразить уважение и благодарность защитникам Отечества.

Вед. Слово предоставляется председателю Совета ветеранов, майору Вооруженных сил в запасе Раису Габбасовичу Саттарову

Выступление

Вед. Сегодня военнослужащие Вооруженных Сил Российской Федерации, верные славным традициям предшественников, совершенствуют свою профессиональную подготовку, осваивают современные вооружение и технику, решают важные задачи по укреплению обороноспособности России.

Бүген Россия Федерациясенәң хәрби көчләре горелар – гадәтләргә дәвам итәләр, яңа кораллар, яңа техникаларны үзләштереп, үзләренәң хәрби эзерлекләрен камилләштерәләр, илебезне дошманнардан саклауда зур уңышларга ирешәләр.

Вед. Дорогие друзья на нашей встрече присутствуют люди, вся жизнь которых нераздельно связана со служением Отечеству, его защите. Слово предоставляется военному комиссару Комсомольского района города Набережные Челны и Тукаевского района Республики Татарстан Дамиру Шамилевичу Валиеву

Выступление

Объявляется минута молчания

метроном

Вед. В этот день мы отдаем дань уважения и признательности нашим землякам, на протяжении многих лет оберегавшим наш край. Мы говорим особые слова благодарности ветеранам Великой Отечественной войны и труженикам тыла нашего города, отстоявшим родную землю от врагов. Перед вами мы склоняемся, у вас учимся любить Родину.

Вед. Наш город помнит, чтит своих героев,
Всех тех, кто призван мир наш защищать.
Ваш подвиг дал всем юным поколениям
Возможность жить, любить, творить и созидать.

Вед. Объявляется возложение венков, цветов к памятнику Павшим воинам поселка Орловка.

Цветы возлагают:

Возложение цветов учащимися

Вед. Бүген без горурланып әйтә алабыз – безнең илебез көчле, хәрби көчләребез ныклы, ышанычлы!

Бүгенгә бәйрәмне шулай зурлап үткәреп, без Ватаныбызның жиңүләрен искә төшереп кенә калмыйбыз, яшь буынга ата – бабаларыбыз батырлыгына лаек булырлык тәрбия бирергә омтылабыз.

Вед. Отмечая всей страной этот праздник, мы не только вспоминаем подвиги нашей Родины, но и готовим к жизни молодое поколение, достойное памяти своих героев-предков

Вед. Церемония возложения цветов, посвященная Дню защитника Отечества, объявляется закрытой.

Вед. Ватанны саклаучылар көненә багышланган чәчәкләр салу тантанасын тәмамлыйбыз

**Сценарий возложения цветов, посвященного Дню Победы
у памятника павшим воинам в п. Орловка май 2022 г.**

Звучит тематическая подборка песен.

Вед.1: Много лет нашей славной Победе,
Снова мирный рассвет, тишина...
И неслышно идет по планете,
Возвращенная людям весна!

Вед.2: Позади уже дальние дали,
Годы, будто в тумане, видны.
И давно уже взрослыми стали
Внуки тех, кто вернулся с войны.

Вед.1: 77 лет прошло, как закончилась Великая Отечественная война. Духовное, нравственное значение Дня Победы остается неизменно великим, а наше отношение к нему – священным. Это наша память и гордость, история нашей страны, история каждой семьи, которую передали нам наши отцы и матери, бабушки и дедушки, их родители.

Вед.2: Мир не должен забывать о страшной трагедии, наши ветераны бились до последнего вздоха, за жизнь и мир, который отстоял, сберег советский солдат!

Вед.1: Мы отдаем дань бесконечного признания великому жертвенному подвигу советского солдата, его мужеству, достоинству и поистине стальной силе духа, благодарим за бессмертный пример сплоченности и любви к Родине!

Вед.1: Мероприятие, посвященное 77 годовщине со дня Великой Победы, объявляется открытым!

Вед.2: Бөек Жиңүнең 77 еллыгына багышланган чара ачык игълан ителә!

звучат гимны РФ и РТ

Вед.1: Сегодня мы остро чувствуем все величие судеб поколений победителей. 22 июня 1941 года – одна из самых трагических дат в нашей истории. Враг напал на нашу страну. Тогда, в 1941 году, впереди было четыре года самой кровопролитной войны. Война принесла столько невыносимых испытаний, горя и слез, что забыть это невозможно.

Вед.2: В самое трудное время войны, в решающих сражениях, наш народ был един на многотрудном, героическом и жертвенном пути к Победе. Бился на всех рубежах, в жесточайших боях на земле, на море и в небе. Советский народ исполнил священную клятву, отстоял Родину, враг был повержен.

Вед.1: Доблесть советских воинов, негибаемость мирных жителей увековечены в высоком звании Городов-героев: Москвы и Ленинграда, Минска и Киева, Волгограда и Севастополя, Мурманска и Одессы, Керчи и Тулы, Новороссийска и Смоленска.

Вед.1: Слово предоставляется исполняющему обязанности Главы администрации Комсомольского района Фидарису Фандависовичу Хабибуллину
Заместителю Главы администрации Комсомольского района Эльвире Гафуровне Валиевой

Выступление

Вед.2: Сегодня мы отдаем дань памяти и благодарности всему поколению великих героев и труженников, вспоминаем фронтовиков, храбрых партизан и подпольщиков, врачей и медсестер, вспоминаем тех, кого уже нет с нами, с любовью и благодарностью вглядываемся в их лица на фотографиях разных лет.

Вед.1: Не проходящей болью отзываются в нас муки жителей блокадного Ленинграда и узников концлагерей. Миллионы павших не увидели, не дождались Победы. Победы, о которой так мечтали, верили, что одолеют врага

и вернуться в свой родной дом. Мы склоняем головы перед светлой памятью всех, кто не вернулся с войны!

Вед. 2: Слово предоставляется военному комиссару Комсомольского района города Набережные Челны и Тукаевского района Республики Татарстан Дамиру Шамилевичу Валиеву

Выступление

Объявляется минута молчания

метроном

Вед. 1: Пока мы будем помнить об этой войне – мы будем жить, будет жить наша Родина. И этот праздник будет самым светлым и радостным праздником на земле.

Наши ветераны, их судьбы, их преданность Родине – это пример для нас. Ценность Победы в наших помыслах и поступках, в наших делах и будущих свершениях во имя Отечества.

Вед. 2: Слово предоставляется председателю Совета ветеранов, майору Вооруженных сил в запасе Раису Габбасовичу Саттарову

Выступление

Вед. 1: Великий день! Великая Победа!

Спасибо нашим бабушкам и дедам,
За небо, что у нас над головою,
За счастье мирно жить своей судьбой.

Вед. 2: Мы будем помнить, и расскажем детям,

О том, как Родину спасли вы от войны.
Достойнее людей нет на планете,
Вам благодарность, от всех жителей страны.

Вед 1: Объявляется возложение венков, цветов к памятнику Павшим воинам поселка Орловка.

Цветы возлагают представители Администрации Комсомольского района, отдела военного комиссариата Республики Татарстан по Комсомольскому району города Набережные Челны и Тукаевскому району, Народного

предприятия «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. Сергея Павловича Титова», Совета Ветеранов, жители города

Вед 2:

Цветы возлагают Воспитанники детского сада «Айгуль»; учащиеся образовательных учреждений: гимн. №2, школа № 4, 6, 7, 8, 11, 21, 44, 56,

Цветы возлагают учащиеся «Камского строительного колледжа им. Е.Н. Батенчука», «Набережночелнинского медицинского колледжа».

Вед. 1: Спасибо героям,
Спасибо солдатам,
Что МИР подарили,
Тогда в сорок пятом!
Вы кровью и потом
Добыли победу,
Вы молоды были,
Сейчас – уже деды!

Вед. 2: Мы эту победу –
Вовек не забудем!
Пусть мирное солнце
Сияет всем людям!
Пусть счастье и радость
Живут на планете!
Ведь мир очень нужен –
И взрослым, и детям!

Вед. 1:

Мероприятие, посвященное 77-ой годовщине со дня Великой Победы объявляется закрытым.

Вед. 2: Бөек Жңиңунец 77 еллыгына багышланган чара ябык дип игълан ителә.

*Стрелкова Гульназ Агдасовна,
педагог-организатор
МАУДО «Детско-юношеский центр № 14»
г. Набережные Челны Республика Татарстан*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МАСТЕР – КЛАССА. ОБУЧАЮЩАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «ШКОЛА ВОЖАТОГО»

Пояснительная записка.

Работа с детьми требует от вожатого самых разнообразных знаний и умения. Она строится на основе широкой эрудиции, знаний об основах воспитания, о детской психологии, об управлении процессом развития личности ребенка и детского коллектива.

Настоящий вожатый – проводник новых инициатив и идей, друг и наставник, организатор полезных дел, участник развлекательных мероприятий. Работа вожатого – это способ саморазвития и самопознания. Она помогает раскрыться и стать искренним с людьми, приобрести навыки, умения, которые станут незаменимы в дальнейшей жизни.

Школа Вожатого направлена на профессиональное самоопределение учащихся, с возможностью развить в себе лидерские качества вожатого и попробовать себя в профессии вожатого.

Назначение «школы вожатого» - создать условия для овладения участниками необходимыми знаниями и умениями для практической работы вожатыми в детских пришкольных лагерях.

Участники: педагогические группы ОО города, вожатые пришкольных лагерей.

Цель: демонстрация методов и приемов работы, необходимых будущим вожатым и педагогам.

Задачи:

1. Провести практические занятия для участников педагогических групп,
2. Развить творческие способности через выполнение практических заданий,

3. Привить интерес к педагогической деятельности,
4. Сформировать потребность в расширении знаний,
5. Создать положительный эмоциональный настрой на дальнейшую работу.

Содержание:

1. Приветствие участников.
2. Работа по 3 разделам:
 - 1 раздел «Мастер говорить».
 - 2 Раздел «Наша жизнь-игра».
 - 3 раздел «КТД» (технология и структура коллективно - творческого дела).
3. Обмен опытом.

Сценарий обучающей педагогической мастерской

«Школа вожатого»

Здравствуйте! Мы рады видеть вас на обучающей педагогической мастерской «Школа вожатого». Кто такой вожатый? Что это за деятельность и профессия такая?

Вожатый – это лидер, организатор! Но не распорядитель-функционер!

Вожатый – это наставник, педагог, воспитатель. Но не надзиратель за детьми!

Вожатый - это старший друг и старший брат! (но не ровня! без панибратства!)

Вожатый - это артист и режиссер (но не единственная суперзвезда!)

Вожатый – это творческая и яркая личность!

Вожатый – это целый мир! И интересная профессия.

Сегодня в ходе нашей школы вожатого получите основные знания, которые вам будут необходимы при работе вожатым, с детьми.

Работать будем по 3 разделам:

- 1 раздел «Мастер говорить», где научимся правильно держать себя на сцене, перед толпой; научимся доносить свои мысли и слова до оппонента.

- 2 Раздел «Наша жизнь-игра» (игровые технологии, направленные на сплочение детского коллектива) познакомимся различными игровыми технологиями, поучаствуете в игровых ситуациях.

- 3 раздел «КТД» (технология и структура коллективно - творческого дела), освоим технологии и структуру коллективно – творческого дела, применим свои полученные знания на практике.

Начнем с первого раздела **«Мастер говорить»**.

Вам как будущим вожатым и педагогам, предстоит много говорить, выступать и конечно убеждать. Скажите, как понять, что человек уверенный? Вот выходит человек на сцену, или просто в центр и начинает говорить. Что мы можем сказать о нем? Как стоит уверенный человек? Как держит руки? (обсуждение и ответы участников).

Давайте попробуем. Итак, встаем в круг, в позу оратора: спина прямая, руки опущены вниз, одна нога немного вперед, упираемся не всем телом, а распределяем массу тела примерно 60 на 40. Как вы себя чувствуете? Уверенно?

Перед тем как начать говорить, нужно сделать небольшую зарядку для лица. **(Зарядка для лица)**

Еще один способ настроится на выступление – правильное дыхание. Изучить основы займет много времени, а мы сейчас просто спокойно, сделаем несколько глубоких вдохов и выдохов.

Итак, сейчас мы с вами свободно расходимся по кабинету, встаем где вам удобно. Половина зала слушатели, половина ораторы. Ораторы глазами выбирает собеседника и говорит ему важную информации четко, уверенно. Посмотрим чьи пары совпадут, и слушатель будет слушать оратора, который его выбрал. Потом меняемся.

Теперь встаем в круг и будем бросать невидимый мяч. Мяч – это посыл нашего слова. Звук должен долететь до человека, которому вы его говорите. Отлично, до кого посыл долетел, а до кого нет?

Есть ли у кого-нибудь свои способности, которые он применяет перед выступлением?

Переходим к следующему разделу «**Наша жизнь-игра**» (игровые технологии, направленные на сплочение детского коллектива) познакомимся различными игровыми технологиями, поучаствуете в игровых ситуациях.

Игра становится совместным полем деятельности педагога и воспитанника: автором игры, как правило, выступает педагог, а творческое обогащение содержания игры остаётся за воспитанником. Так появляется новый уровень познавательной деятельности – не просто творчество, а совместное творчество педагога и воспитанника, которое позволяет не только освоить содержательное пространство изучаемого предмета, но и способы решения проблем межличностных отношений.

Игра – это, с одной стороны, фактор личностного развития, а с другой - итог коллективного творчества. Наиболее важная особенность интерактивных игр - их психологическая составляющая, которая предполагает создание психологически благоприятного «климата», создание «обратной связи», наличие взаимопонимания и взаимодействия. Игра во взаимосвязях и на основе сотрудничества и сотворчества, выполняет следующие функции:

- Коммуникативная (создание и развитие детского коллектива, освоение сферы общения).
- Релаксационная (снятие эмоционального напряжения, развитие эмоциональной сферы).
- Развивающая (развитие интеллектуальных качеств личности).
- Воспитывающая (развитие духовно – нравственного здоровья личности, тренинговые формы воспитания).
- Познавательная (получение новых знаний, умений, навыков).

Давайте с вами поиграем в одну игру и проанализируем ее.

Игра «Знакомство».

Инструкция: Сегодня мы постараемся поближе узнать друг друга. Встаньте, пожалуйста, и выберите того одноклассника, которого вы хуже всего знаете. Выберите себе место, где вы спокойно можете поговорить друг с другом. Один из вас начинает и проводит пятиминутное интервью. Постарайтесь

выяснить, как живёт ваш собеседник, сколько у него братьев или сестёр, с кем он дружит какой у него характер. Выслушайте очень внимательно всё, что он расскажет о себе. Через пять минут я подам вам сигнал того, что время прошло. После этого вы поменяетесь ролями (10 минут).

А теперь вернитесь и сядьте в один большой круг. Пусть каждый представит классу своего партнёра. Встаньте позади него. Положите ему руки на плечи и расскажите все, что смогли запомнить.

Ценность игры как воспитательного средства заключается и в том, что оказывая воздействие на коллектив играющих детей, педагог через коллектив оказывает воздействие на каждого из детей. Организуя жизнь детей в игре, педагог формирует не только игровые отношения, но и реальные, закрепляя полезные привычки в нормы поведения детей в разных условиях и вне игры. Таким образом, при правильном руководстве детьми игра становится школой воспитания, средством формирования и сплочения коллектива.

И заключительный раздел «КТД». Коллективно - творческое дело - успех совместной работы.

По вашему мнению, что составляет основу педагогической группы, отряда? Правильно команда. Работа в команде не может наладиться автоматически и не зависит от желания одного лишь лидера. В ее основе лежат взаимное и внимательное отношение к совместной работе. Члены команды должны обсуждать свою работу, анализировать совместные действия. Что же такое команда? Давайте вместе попробуем дать определение слову «команда» (ответы).

Итак, команда - это группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов.

Групповая деятельность подразумевает создание команды, в котором она непосредственно и происходит. Наиболее распространенными видами командной работы или деятельности являются коллективные творческие дела.

КТД - вид познавательно - увлекательного мероприятия, направленного на развитие творческих, интеллектуальных и физических способностей.

КТД - это совместный поиск лучших решений значимых задач, в нашем случае организация мероприятий.

- Коллективное (совместная работа)
- Творческое (нестандартное, создаваемо в совместной творческой деятельности),
- Дело (занятие, действие, мероприятие как забота об улучшении жизни).

Выделяют разные виды КТД. Рассмотрим виды КТД по Иванову:

1. Трудовые. В трудовых КТД осуществляется забота через труд - творчество. В центре внимания - освоение трудовой культуры, развитие нравственного отношения к труду, собственности, материальным богатством нашего общества.

2. Познавательные (интеллектуальные) (пресс - конференции, турниры - викторины) одна важная роль познавательных КТД - формирование потребности в познании, сознательного, увлеченного, действенного отношения к непосредственным источникам открытия мира: к книге, учению, различным средствам самообразования. Познавательные КТД обладают богатейшими возможностями для развития таких качеств личности, как стремление к познанию непознанного, целеустремленность, настойчивость, наблюдательность и любознательность, пытливость ума, творческое воображение, товарищеская заботливость, душевная щедрость.

3. Художественные (защита фантастических проектов, театральные постановки, выставки). Художественные КТД самых разнообразных вариантов позволяют целенаправленно развивать художественно - эстетические вкусы детей и взрослых, укрепляют тягу к духовной культуре, к искусству и потребность открывать прекрасное другим людям, пробуждает желание испробовать себя в творчестве, воспитывают восприимчивость и отзывчивость, благородство души, обогащают внутренний мир человека.

4. Спортивные (матчи, соревнования). Важнейшая из воспитательных возможностей спортивных КТД заключается в развитии у воспитанников гражданского отношения к спортивно - оздоровительной стороне жизни, к физической культуре, к себе как здоровым гражданам общества, готовым к труду.

5. Общественные праздники. Мы - часть общества и должны соучаствовать в решении его злободневных социальных проблем, но без принуждения (День знаний, 23 февраля, Новогодний праздник, 8 марта и т.д.).

Правильно спланированное дело - это 50 % успешного его выполнения.

План - это этапы дела.

Алгоритм проведения КТД.

1. Кто? (участники, зрители, жюри).
2. Почему? (определение актуальности и необходимости).
3. Когда? (определение временных рамок: сроки, продолжительность).
4. Где? (определение возможного места проведения мероприятия).
5. Зачем? (определение целей и задач).
6. Что? (план мероприятия, его краткое описание).
7. Как? (подробное описание мероприятия).

И мы с вами сейчас тоже попробуем разобрать коллективно - творческое дело.

Разделяемся на команды небольшие и каждая получает одну тему, в котором будет указан вид КТД, а форму проведения и тему вы выбираете сами. На работу вам дается 10 минут, и каждая команда должны рассказать о своем КТД. Начинаем работу (*Команды презентуют свои работы*).

На этом работа в нашей школе вожатого закончена. Мы надеемся, что вы получили много новой информации, инструментов для работы и положительный настрой. Мы уверены, чему вы сегодня научились, помогут вам быть более уверенными, творческими, трудолюбивыми.